

DAFTAR PUSTAKA

- Archer, J., Syrratt., G. (2003). *Manual of Travel Agency Practice*. Routledge; 3 edition.
- Clow, K. E. & James, K. E. (2014). *Essentials of Marketing Research: Putting Research into Practice*. SAGE Publications, Inc., California.
- Damardjati, R.S. (2001). *Istilah-Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Goeldner, Charles & Ritchie, J.R. Brent. (2012). *Tourism Principles, Practices, Philosopies. 12th Edition*. John Wiley & Sons, Inc. New Jersey. USA.
- Hanief, S., Pramana, D., Kom, S., & Kom, M. (2018). *Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Sistem Informasi*. Penerbit Andi.
- Immaniar, Dewi, Sudaryono dan Ningrum. Dwi Ayu. (2012). *Enriching Company Profile Sebagai Penunjang Media Informasi Dan Promosi Pada Perguruan Tinggi Raharja*. Tangerang: Jurnal CCIT Vol.7 No.3
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi. (GP Press Group).
- Ninemeier, J. D., & Hayes, D. K. (2006). *Restaurant operations management: Principles and practices. (No Title)*.
- Nuriata, S. (2014). *Paket Wisata*. Bandung: Alfabeta.
- Prasetya, E. (2016). *Riset Pasar Produk Ampyang Cokelat* (Doctoral Dissertation, Uajy).
- Prastowo. (2011). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif: Menciptakan Metode Pembelajaran yang Menarik dan Menyenangkan*. Yogyakarta: Diva Press.
- Rachman, A. F. (2013). *Pemandu Wisata: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Toko Gunung Agung.
- Sirait SM. (2015). *Kajian Daya Dukung Lingkungan Kegiatan Wisata Bahari di ResortPengelolaan Wilayah Pulau Harapan TamanNasional Kepulauan Seribu*. Bandung (ID): Universitas Padjajaran

- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suyitno.(2001). *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta: Kanisius.
- Swabawa, A. A. P., I. D. G. A. Pemaun, dan M. A. Sutiarto. (2022). *Manajemen Bisnis Pariwisata*. Jakarta: Pascal Books.
- Swarbrooke, John & Horner, Susan. (2007). *Consumer Behavior in Tourism second edition*. USA p 36-45.
- Swarbrooke, John & Horner, Susan.(2007). *Consumer Behaviour in Tourism 2th Edition*. Elsevier Ltd. United Kingdom
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish..
- Wardhani, U.E., dkk. (2008). *Usaha Jasa Pariwisata Jilid 2*. Jakarta.
- Yoeti, A. Oka. (2006). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramitha.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen strategis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Yusendra, A. E. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan destinasi wisata bagi wisatawan domestik nusantara. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 1(01), 46-64.