

SEGMENTASI DEMOGRAFIS WISATAWAN DI KERATON RATU BOKO

Oleh:

Nurma Dewi

RINGKASAN

Keraton Ratu Boko merupakan daya tarik wisata budaya yang dikelola oleh PT. Taman Wisata Candi bersama dengan Candi Borobudur dan Prambanan. Wisatawan adalah faktor utama menjadikan usaha dapat berkelanjutan atau tidak. Segmentasi pasar adalah salah satu upaya untuk dapat memahami struktur pasar serta dapat mengidentifikasi peluang. Identifikasi segmentasi pasar dapat di analisis dengan faktor demografis. Tugas akhir ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui data wisatawan secara demografis yang ada di Keraton Ratu Boko. (2) Mengetahui variabel segmentasi demografis wisatawan yang dominan di Keraton Ratu Boko. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder, dengan metode pengumpulan data observasi non-partisipan, wawancara didukung dengan data perusahaan berupa data demografis dari hasil survei kepuasan pengunjung serta literatur, dengan metode analisis berupa analisis deskriptif kualitatif. Hasil penulisan tugas akhir ini adalah diketahui data demografis wisatawan Ratu Boko selama lima (5) tahun berturut yaitu pada Variabel Jenis Kelamin tahun 2018 dan 2021 didominasi oleh Pria dengan presentase (51,6%) dan (59,2%), tahun 2019, 2020, dan 2022 didominasi oleh Wanita sebesar (53%), (63,6%), dan (60,7%). Pada Variabel Usia tahun 2018, 2019, 2021 dan 2022 didominasi pada usia 18-25 tahun dengan presentase (68,2%), (60%), (33,8%), dan (49%), pada tahun 2020 didominasi oleh usia <18 tahun sebesar (62,6%). Pada Variabel Pendidikan tahun 2018, 2020, dan 2021 didominasi pada tingkat pendidikan SMA/Sederajat sebesar (46,4%), (41%), dan (42,7%), di tahun 2019 dan 2022 didominasi oleh D4/S1 sebesar (40,4%) dan (41,4%). Pada Variabel Pekerjaan di tahun 2018 hingga 2022 data didominasi oleh Pelajar/Mahasiswa dengan presentase (47,9%), (34,8%), (30,8%), (31,5%), dan (33,6%). Berdasarkan data lima tahun, maka diperoleh data variabel dominan yaitu pada variabel jenis kelamin didominasi oleh wanita sebanyak 53,3%, variabel usia didominasi oleh usia 18-25 tahun sebanyak 52,0%, variabel tingkat pendidikan didominasi SMA/Sederajat sebanyak 41,2%, dan pada variabel pekerjaan didominasi pelajar/mahasiswa sebanyak 35,7%.

Kata kunci: Keraton Ratu Boko, Segmentasi, Demografis