

DAFTAR PUSTAKA

- Adianta, A., Ali, S., & Nugeraha, P. (2019). Analisis Segmentasi Demografis Dan Perilaku Pada Bisnis Pariwisata. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 2.
- Admin. (2022). Keputren Keraton Ratu Boko. Ratubokopark Instagram post. <https://www.instagram.com/p/Clf0rDxhDOb/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==>. Diakses 19 Juni 2023.
- Admin. (2022). *Flayer Boko Picnic*. Ratubokopark Instagram Post. <https://www.instagram.com/p/CPXBAyKM49a/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==>. Diakses 19 Juni 2023.
- Admin. (2022). *Ratu Boko Venue*. PT Taman Wisata Candi: Yogyakarta. <https://borobudurpark.com/venue-category/ratu-boko/>. Diakses 18 Mei 2023.
- Admin. (2023). *Andrawina Resto Keraton Ratu Boko*. Ratubokopark Instagram Post. <https://www.instagram.com/p/CPsf6ZzlBkj/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==>. Diakses 19 Juni 2023.
- Admin. (2023). *Andrawina Barbekyu*. Ratubokopark Instagram Post. <https://www.instagram.com/p/ChtWbfeh7s/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==>. Diakses 19 Juni 2023.
- Ahmadi, N. K., & Herlina. (2017). Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister*.
- Balai Pelestarian Cagar Budaya D.I. Yogyakarta. (2020). *Gambar Pendapa*. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbyogyakarta/situs-ratu-boko-2/>. Diakses 23 Juni 2023.
- Bambang, & Miftahul. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Danial, E., & Warsiah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Dewi, I. J., & Kurniawati, L. (2006). *Strategi Segmentasi dalam Turisme Profil Psikografis dan Demografis Wisatawan Domestik di DI Yogyakarta*.
- Effendhi, M. (2019). *Arsip, Memori, dan Warisan Budaya*. Perpustakaan Digital Universitas Terbuka

- Gea, S. (2022). *Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. 1*. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.12>. Diakses pada 20 Maret 2023.
- George, R. (2021). *Marketing Tourism and Hospitality*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-64111-5>.
- Kasali, R. (2000). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta: Gramedia.
- Koswara, I. H. (2002). Karakteristik Wisatawan Siapa dan Bagaimana Mereka Berwisata. *Warta Pariwisata, V*.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jakarta: Rajawali.
- Marketing Pusat TWC. (2022). *Gambar Keraton Ratu Boko*. Yogyakarta: PT Taman Wisata Candi.
- Marketing Pusat TWC. (2021). *Gambar Gerbang Keraton Ratu Boko*. Yogyakarta: PT Taman Wisata Candi.
- Marketing Pusat TWC. (2022). *Gambar Sunset Keraton Ratu Boko*. Yogyakarta: PT Taman Wisata Candi.
- Marketing Pusat TWC. (2019). *Gambar Pendapa Keraton Ratu Boko*. Yogyakarta: PT Taman Wisata Candi.
- Marketing Pusat TWC. (2022). *Flayer Jenis Tiket Masuk Keraton Ratu Boko*. Yogyakarta: PT Taman Wisata Candi.
- Marketing Pusat TWC. (2022). *Gambar Mushola Keraton Ratu Boko*. Yogyakarta: PT Taman Wisata Candi.
- Moloeng, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, M. (2012). *Materi Tutorial Online Inisiasi III Segmentasi Pasar, Penargetan dan Pemosisian*.
- Pemerintah Pusat. (2010). *Undang-Undang (UU) Republik Indonesia tentang Cagar Budaya nomor 11*. Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum RI.
- Pradana, Cerry Surya. (2019). *Gambar Fasilitas di Keraton Ratu Boko*. <https://wisatabudayaku.sv.ugm.ac.id>. Diakses 22 Juni 2023.
- PT. Taman Wisata Candi. (2021). *Annual Report PT.Taman Wisata Candi Borobududur, Prambanan dan Ratu Boko*. Yogyakarta

- Rangkuti, N. (2003). *Bibliografi Beranotasi Tentang Situs Keraton Ratu Boko*. Berkala Aekeologi. <https://doi.org/10.30883/jba.v23i1.867> . Di akses pada 18 Maret 2023.
- Saptasari, I. P. (1996). *Taman Wisata Ratu Boko*. Universitas Islam Indonesia.
- Seaton & Bannet. (1996). *Pemasaran Produk Wisata*: Alden Press.
- Staton, W. J. (2012). *Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa: Yohanes Lamarto*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Undang Undang RI nomor 5 Tahun 1992 tentang Benda Cagar Budaya.
- Undang-Undang nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.