

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Farid, R. (2017). Kajian Strategi Branding Clothing Unkl347. *Jurnal Komunikasi Visual & Multimedia*, 8, 59–81.
- Fatimah, H. S., Mohdtajuddin, R., & Shakir, Z. A. (2015). Creating Resilient Sme Through Brand Identity (Case Study Of Bumiputera Fashion Entrepreneurs In Malaysia). *International Academic Research Journal Of Social Science*, 1(2), 264–282.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek*. Jakarta : Qiara Media.
- Hudiyani, A., Aspan, & Yana, N. F. (2018). Peran Tour Agency Orangutan Journey Dalam Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Taman Nasional Tanjung Puting Kabupaten Kotawaringin Barat. *Magenta*, 7(1), 35–42.
- Ichsan, R. N., Karim, A., Pembinaan, U., & Indonesia, M. (2021). *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Jasa Raharja Medan*. 6(1), 1–4.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mustari, N., Hartaman, N., Sahrir, V. A., Aulia, N. R., & Atirah H, S. (2021). Branding Pariwisata Dalam Pengembangan Objek Wisata. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 277–288.
- Nasution, M. N. (2015). *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Prayogo, R. R. (2018). *Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta : Bitread Publishing.
- Rahmadhani, Y. (2017). *Strategi Branding Portal Online Www.Tripriau.Com Dalam Membangun Brand Awareness Sebagai Portal Online Pariwisata Provinsi Riau*. 4(1), 1–15.
- Riana, N. (2016). Kualitas Pelayanan Tour Leader Di Pt Rezki Jasty Tour & Travel Pekanbaru. *Angewandte Chemie International Edition*, 3(2), 1–11.
- Rosilawati, Y. (2008). Employee Branding Sebagai Strategi Komunikasi Organisasi Untuk Mengkomunikasikan Citra Merek (Brand Image). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(3), 153–161.
- Santosa, T. (2022). Pelatihan Branding Produk Di Yayasan Tunas Alam Bantar Gebang Bekasi. *Develop: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2(2), 88–97.
- Satya, M. T., & Yudistria, Y. (2018). *Pengembangan Model Place Branding Dengan Menggunakan Analisis Ahp Untuk Program 1000 Kampung Di*

*Kabupaten Bandung*. 946–957.

Setiawati, S. D., Retnasari, M., & Fitriawati, D. (2019). *Strategi Membangun Branding Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah*. 2(1), 125–136.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (2nd Ed.). Bandung : CV. Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta Pustaka Baru.

Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata* (1st Ed.). Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Wahyuni, S., Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Y. Novita (Ed.)). Pt. Global Eksekutif Teknologi.

Yuliani, R., Komala, L., & Sjoraida, D. F. (2019). Branding Alisha Sebagai Brand Fashion Keluarga Muslim Di Bandung. *Petanda: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora*, 2(1), 21–27.

Yunus, U., Angeline, M., & Ramadanty, S. (2017). *Advertising & Branding*. Jakarta : Edu Pustaka.