

PROSES PEMBUATAN VIDEO DOKUMENTASI KEGIATAN WISATA DI BIRO PERJALANAN WISATA RESTU BUMI ADVENTURE

Oleh

M. Abid Rabbani

RINGKASAN

Momen kegiatan wisata harus dipastikan terdokumentasi dengan baik dan benar agar wisatawan mendapatkan kepuasan atas kenangan di momen tersebut. Tentunya, melakukan pendokumentasian video yang baik dan benar akan memberikan dampak positif serta dapat meningkatkan *value* dari perusahaan hingga menjadikan daya tarik calon konsumen untuk membeli paket wisata dari perusahaan tersebut. Restu Bumi Adventure merupakan sebuah perusahaan biro perjalanan wisata yang bergerak di bidang *travel organizer & tour consultant* di Kota Bandar Lampung. Berdasarkan observasi yang dilakukan pada akun *instagram* Restu Bumi Adventure bahwa hasil video dokumentasi kegiatan wisata dari tim Restu Bumi Adventure mendapatkan respon yang baik, terlihat dari jumlah *viewers*, *likes* dan komentar yang positif. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses pembuatan video dokumentasi kegiatan wisata di Restu Bumi Adventure. Metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif. Hasil dari laporan ini menunjukkan bahwa proses pembuatan video dokumentasi kegiatan wisata di Restu Bumi Adventure yaitu pra produksi adalah tahap perencanaan dan persiapan, produksi adalah tahap pelaksanaan untuk pengambilan video, pasca produksi adalah tahap pengolahan dan penggabungan *file* menjadi suatu karya menarik, dan distribusi adalah tahap penyaluran hasil kepada konsumen serta masyarakat luas. Penulis juga memberikan saran yaitu melakukan *print out* catatan dalam pembuatan daftar gambar (*shot list*). Selanjutnya, pada bagian produksi pengambilan video tidak hanya model *landscape* tetapi sebaiknya tetap mengambil model *potrait* supaya hasilnya nanti bisa dikreasikan lebih menarik dalam proses *editing* dan mendapatkan *output* video dengan dua model yang berbeda yaitu *landscape* maupun *potrait*. Kemudian, pendistribusian tidak hanya termasuk ke *instagram* saja tetapi memaksimalkan akun media sosial lainnya contohnya yakni *youtube* agar jangkauan lebih luas lagi dengan mendapatkan respon yang positif terhadap video dokumentasi.