

DAFTAR PUSTAKA

- Busyaeri, A., Udin, T., & Zaenuddin, A. (2016). Pengaruh Penggunaan Video Pembelajaran Terhadap Peningkatan Hasil Belajar Mapel IPA di MIN Kroya Cirebon. *Jurnal Al Ibtida*, 3(1): 127.
- Helpiastuti, S. B. (2018). Pengembangan Destinasi Pariwisata Kreatif Melalui Pasar Lumpur (Analisis Wacana Grand Opening “Pasar Lumpur” Kawasan Wisata Lumpur, Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember). *Journal of Tourism and Creativity*, 2(1): 13-23.
- Ismayanti. (2020). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Jakarta: Universitas Sahid Jakarta.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Jurnal Business Horizons*, 53(1): 59-68.
- Kartawiyudha, P., Adi, B., Damas, W., Melody, C., & Rahabi, M. (2017). *Menulis Cerita Film Pendek*. Jakarta: Pusat Pengembangan Perfilman Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kietzmann, J., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. (2011). Social Media? Get Serious! Understanding The Functional Building Blocks Of Social Media. *Jurnal Business Horizons*, 54(3): 241-251.
- Mukti, M. A. (2019). *Penyutradaraan Dalam Pembuatan Video Dokumentasi Kegiatan “FEB FAIR 2018” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya*. STIKOM Surabaya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pemerintah Pusat. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata*.
- Puntoadi, D. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Putra, D. R. K. (2018). *Director of Photography Dalam Pembuatan Video Dokumentasi Kegiatan “Secretarial Fiesta” Prodi Komputerisasi Perkantoran dan Kesekretariatan Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya*. STIKOM Surabaya.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ramlan, S. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*. AMIK BSI Karawang.
- Sucipto, T., & Limbeng, J. (2007). *Studi Tentang Religi Masyarakat Di Desa Kenekes Provinsi Banten*. Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Direktorat Jenderal Nilai Budaya Seni dan Film.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuni, L. D. (2018). *Media Video Dokumentasi Dalam Produksi Kegiatan dan Event Pada Public Speaking Class ARTV School Of Public Speaking*. Surabaya. STIKOM Surabaya.
- Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

