

## DAFTAR PUSTAKA

- Damardjati, R. (2009). *Istilah-Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Desky, M. A. (2001). *Pengantar Bisnis Biro Perjalanan Wisata*. Yogyakarta: Adi Cipta Karya Nusa.
- Haque- Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widiasrana Indonesia.
- Kementrian Pariwisata. (2009). *Undang Undang No 10 tentang Kepariwisataan*.
- Kesrul, M. (2003). *Penyelenggaraan Operasi Perjalanan Wisata*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ketigabelas. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Statistik, B. P. (2023, Februari 1). *Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Nasional Desember 2022*. Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/02/01/1974/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-pada-desember-2022-mencapai-895-12-ribu-kunjungan-dan-jumlah-penumpang-angkutan-udara-internasional-pada-desember-2022-naik-14-87-persen.html>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsasi, S., & Hartono, N. R. (2020). Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Blitar : (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi). *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi dan Studi Media*, 9 (1), 22-31.
- Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta: Kanisus.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: . Yogyakarta: Prinsip, Penerapan Penelitian*.
- Yoeti, O. (2003). *Tours and Travel Marketing*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Yoeti, O. A. (2001). Ilmu Pariwisata. In *Sejarah Perkembangan dan Prospeknya*. Jakarta: Pertja.