

**PERENCANAAN PAKET *COMPANY GATHERING* 2D1N *SUNRISE*
DIENG-PURWOKERTO DI HAPPY TOUR YOGYAKARTA**

Oleh

Galuh Duhita Hayuningtyas

RINGKASAN

Paket *company gathering* merupakan produk paket wisata konvensi yang dibuat untuk memenuhi kebutuhan suatu instansi atau kelompok dengan tujuan sebagai sarana *refreshing* serta mengakrabkan antar individu di dalam kelompok tersebut dan meningkatkan kinerja karyawan dengan menyisipkan aktivitas yang dapat meningkatkan kekompakan, kreatifitas, dan kerjasama tanpa menghilangkan konsep kebahagiaan. Happy Tour merupakan biro perjalanan wisata di Yogyakarta yang memproduksi paket *company gathering*. Tujuan dari penyusunan tugas akhir ini untuk mendeskripsikan perencanaan paket *company gathering* 2D1N *Sunrise* Dieng-Purwokerto di Happy Tour. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan observasi, wawancara, dan studi dokumentasi dengan teknik analisis data deskriptif dan pendekatan kualitatif. Hasil dari penulisan tugas akhir ini yaitu perencanaan paket *company gathering* di Happy Tour Yogyakarta melalui beberapa tahapan diawali dengan berdiskusi mengenai konsep kegiatan bersama klien, kemudian, membuat konsep event, menentukan misi, tujuan, dan target yang ingin dicapai dari terlaksananya kegiatan tersebut, selanjutnya membuat rencana awal dengan penyesuaian konsep dengan tujuan dan target kegiatan yang kemudian hasil tersebut akan digunakan untuk membuat detail rencana seperti pematangan konsep, dari sisi biaya keuangan, dan kebutuhan lainnya. Kemudian dilakukan implementasi atau operasional yang sebelumnya dilakukan pematangan konsep baik antar tim internal operasional ataupun dengan *person in charge* (PIC) perusahaan konsumen, terakhir yaitu melakukan evaluasi untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan dari perencanaan dan operasional paket *company gathering* tersebut.