

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2010. *Metode analisis penelitian*. Yogyakarta: Rineka Cipta
- Badan Pusat Statistik Provinsi DIY. 2020. *Direktori Hotel dan Akomodasi Lain Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Ishaq, R. 2017. *Public Relations Teori dan Praktik - Edisi Revisi*. Jawa Timur : Instans Publishing.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2014. *Sales Promotion*. Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler dan Keller. 2009. *Marketing Management*. Jersey: Pearson Education
- Morrison, M. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada dan Media Group
- Nashih, Achmad Rosyid Fachruddin. 2017. *Pengaruh Lokasi, Atmosphere, Keragaman Produk, Harga dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian*. Kudus: Alamindo Perkasa
- Roen dan Ferry. 2012. *Teori dan Perilaku Organisasi Bisnis Penjualan Langsung (Direct Selling)*. Tersedia pada: <http://perilakuorganisasi.com/bisnis-penjualan-langsung-direct-selling.html>
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: PT Alfabet.
- Ujang Charda, S. 2014. *Mengenal Hukum Ketenagakerjaan Indonesia*. Subang: Fakultas Hukum UNSUB