

RINGKASAN

Biro perjalanan wisata Travelogin Palembang merupakan salah satu biro perjalanan wisata yang terletak di kota Palembang Sumatera Selatan. Biro perjalanan wisata Travelogin Palembang menjual paket wisata yang beragam salah satunya adalah paket wisata Lampung. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah mendeskripsikan tahapan – tahapan perencanaan paket wisata Lampung yang dilakukan oleh *tour planner*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara dan partisipasi aktif dalam berbagai kegiatan di Travelogin tour and travel. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Serta metode analisis data menggunakan deskriptif kualitatif. Dalam perencanaan paket wisata Lampung ada beberapa tahapan yang dilakukan oleh *tour planner* pada biro perjalanan wisata Travelogin Palembang. Tahapan tersebut yang dimulai dari diagnosis pasar yaitu menentukan segmen serta target pasar, formulasi tujuan yaitu menjawab pertanyaan 5W1H, observasi yaitu mengikuti kegiatan tabel TOP dan melakukan survei vendor via media sosial, analisis data yaitu memilih vendor – vendor yang layak untuk di pakai dalam paket tersebut, penetapan rencana yaitu menentukan vendor yang akan di pakai serta melakukan kerja sama dengan vendor, pelaksanaan rencana yaitu melakukan penjualan baik secara langsung ataupun tidak langsung via media sosial. Dapat disimpulkan bahwa biro perjalanan wisata Travelogin dalam melakukan perencanaan paket wisata sudah cukup baik. Namun ada beberapa tahappan yang belum maksimal dibidang kerjasama, dan kegiatan observasi, seperti perlu menambah kerjasama secara legal kepada vendor – vendor, serta, harus lebih banyak menjalin kerjasama secara legal dilakukan oleh biro perjalanan wisata Travelogin Palembang, dan membuat jadwal untuk melakukan kegiatan observasi. Dengan melaksanakan tahap – tahap tersebut, kedepan nya biro perjalanan wisata Travelogin Palembang dapat melakukan kerjasama secara legal dan melakukan kegiatan observasi yang terjadwal