

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. Kemenparekraf , No. 18 Tahun 2016. Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Camilleri, Mark Anthony. 2019. *Tourism Planning and Destination Marketing*. UK: Emerald Publishing Limited.
- Damanik, Janianton. 2006. *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta: PUSBAR UGM & Andi Yogyakarta.
- Damardjati, R. S. 2010. *Istilah – Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradyna Paramita.
- Haq, Zeithaml. 2009. *Service Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hegde, G. G. 2012. *Tourism Marketing: A Strategic Approach*. New Delhi: Tata McGraw-Hill Education.
- Hidayah, N. 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Muljadi, A.J. 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Nuriata. 2014. *Paket Wisata Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.
- Patterson, Carol. 2007. *The Business of Ecotourism. The Complete Guide for Nature and Culture-Based Tourism Operators*. Third Edition. Canada: Trafford Publishing.
- Sugiyono. 2018. “*Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R& D.*” Bandung: ALFABETA: 137.
- Suyitno. 2001. *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta: Kanisius.
- Swabawa, A. A. P., I. D. G. A. Pemayun, dan M. A. Sutiarto. 2022. *Manajemen Bisnis Pariwisata*. Jakarta: Pascal Books.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2014. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yoeti, Oka A. 1991. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.