

DAFTAR PUSTAKA

- A.Yoeti. 2002. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, Cetakan Pertama. Jakarta: Pradnya Paramita
- Assael. 1992. *Consumer Behavior*, Edisi Bahasa Indonesia. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Lampung Timur. 2021. *Data Jumlah Pengunjung Pada Situs Wisata Taman Purbakala Pugung Raharjo Kabupaten Lampung Timur 2019, 2020, dan 2021*. Dinas Pariwisata dan Pemuda Olahraga Kabupaten Lampung Timur.
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Gramedia.
- Kebudayaan.kemdikbud.go.id. (2014, 3 November). Taman Purbakala Pugung Raharjo Kabupaten Lampung Timur. Diakses pada 30 November 2022, dari <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbanten/taman-purbakala-pugungraharjo-lampung-timur/>
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. 2019. *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma.
- Nirwana. 2012. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alta.
- Nitisemito, Alex S. 2004. *Marketing*, Edisi Ketiga. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Raco, J. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Raco, J.R. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*, Jakarta, Grasindo.

Sistaningrum. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Kanisius.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.