

**PENERAPAN BAURAN PEMASARAN DI TAMAN PURBAKALA
PUGUNG RAHARJO KABUPATEN LAMPUNG TIMUR**

**Oleh:
Putri Ayunda Lestari
19756074**

ABSTRAK

Taman Purbakala Pugung Raharjo adalah salah satu tempat wisata edukasi dan sejarah yang ditemukan pada masa prasejarah yang ada di Desa Pugung Raharjo, Kecamatan Sekampung Udik, Kabupaten Lampung Timur. Berdasarkan data jumlah kunjungan wisata Kabupaten Lampung Timur, Taman Purbakala Pugung Raharjo ini mengalami penurunan kunjungan disetiap tahunnya. Tujuan dari penulisan ini agar dapat mendeskripsikan bauran pemasaran di Taman Purbakala Pugung Raharjo. Metode yang digunakan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, metode pengumpulan data ini diperoleh dari observasi dan wawancara secara langsung ke Taman Purbakala Pugung Raharjo guna memperkaya informasi terkait materi untuk menjadi sebuah karya laporan tugas akhir berkaitan dengan yang ada di lapangan. Bauran pemasaran di Taman Purbakala Pugung Raharjo menggunakan *7P marketing mix* diantaranya sebagai berikut: *product* (produk), *price* (harga), *promotion* (promosi), *place* (tempat), *people* (orang), *process* (proses) dan *physical evidence* (bukti fisik). Hasil laporan ini menunjukkan bahwa terdapat produk berupa banyaknya atraksi yang dapat dilakukan di Taman Purbakala Pugung Raharjo, dan mengetahui bukti peninggalan masa prasejarah, dengan harga yang sangat terjangkau, Taman Purbakala Pugung Raharjo melakukan promosi menggunakan media sosial *instagram*, Taman Purbakala Pugung Raharjo terletak di Kabupaten Lampung Timur, perjalanan dari kota Bandar Lampung menempuh waktu sekitar 2-3 jam perjalanan, terdapat 25 orang karyawan yang bekerja di Taman Purbakala Pugung Raharjo.