

PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PAKET WISATA LAMPUNG DI BIRO PERJALANAN WISATA TRAVELOGIN *TOUR & TRAVEL*

Oleh

Indy Azzahra Aldriani

RINGKASAN

Pembangunan Tol Trans Sumatera memberi kemudahan bagi Provinsi Lampung dan Provinsi Sumatera Selatan untuk saling terhubung dalam moda transportasi darat. Travelogin *Tour & Travel* merupakan salah satu biro perjalanan wisata di Kota Palembang yang bergerak di bidang perjalanan wisata yang menawarkan produk paket tur, penjualan tiket pesawat, voucher hotel, dan MICE. Banyak pelanggan Travelogin *Tour & Travel*, khususnya pelanggan dari Provinsi Sumatera Selatan yang tertarik untuk berkunjung ke Provinsi Lampung. Provinsi Lampung memiliki keindahan alam berupa pantai, pulau, dan laut yang tidak dimiliki oleh Provinsi Sumatera Selatan, perbedaan inilah yang menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan. Tujuan dari penyusunan tugas akhir ini untuk mendeskripsikan penerapan komunikasi pemasaran terpadu atau *Integrated Marketing Communication* (IMC) paket wisata Lampung di Travelogin *Tour & Travel*. Pengumpulan data dilakukan pada 12 September 2021 – 14 Januari 2022. Metode pengumpulan data berupa data primer meliputi observasi dan wawancara, ditambah dengan data sekunder meliputi jurnal penelitian terkait, dokumen perusahaan, buku Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu, dan foto dari perusahaan. Analisis data yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Hasil dari penulisan tugas akhir menjelaskan penerapan serangkaian kegiatan *Integrated Marketing Communication* (IMC) Travelogin *Tour & Travel* meliputi tidak memanfaatkan iklan (*advertising*), pemasaran langsung (*direct marketing*) secara *offline* dan *online* (WhatsApp dan email), sangat memanfaatkan pemasaran interaktif (*interactive marketing*), promosi penjualan (*sales promotion*) dengan memberi diskon, menjaga hubungan masyarakat (*public relations*) internal dan eksternal, dan presentasi penjualan pribadi (*personal selling*). Adapun solusi yang ditawarkan, yaitu mencetak spanduk paket wisata Lampung, mencetak brosur fisik, dan mengadakan pelatihan karyawan.