

PEMBUATAN WEBSITE DI *TOURIST INFORMATION CENTRE* KABUPATEN LAMPUNG BARAT

Oleh

Hafiz Alimi Praja

RINGKASAN

Seiring dengan perkembangan teknologi saat ini, teknologi banyak digunakan sebagai sarana promosi dan informasi khususnya pada bidang website yang saat ini menjadi media informasi yang menawarkan berbagai kemudahan dalam menyajikan informasi. Kecepatan dan kenyamanan merupakan nilai positif adanya internet. Website lebih mudah diakses oleh masyarakat di berbagai daerah hanya dengan menggunakan internet. Salah satunya dalam hal pemasaran produk suatu usaha, website dapat menjadi sarana mempromosikan, memasarkan dan menyampaikan informasi yang efektif dan efisien kepada masyarakat. Pariwisata Lampung Barat merupakan website yang memberikan informasi mengenai atraksi wisata alam, budaya, buatan manusia, petualangan, serta aksesibilitas dan fasilitas yang ada pada Kabupaten Lampung Barat. *Tourist Information Centre* memiliki alamat website <https://www.pariwisatalampungbarat.com> yang dapat diakses oleh pengunjung untuk mendapatkan informasi seputar pariwisata yang ada pada Kabupaten Lampung Barat. Masalah yang dihadapi dalam pembuatan website Pariwisata Lampung Barat ini yaitu kurang lengkapnya informasi mengenai pelayanan tambahan yang dapat di akses pengunjung website. Adapun tujuannya yakni : mendeskripsikan Website Pariwisata Lampung Barat dan mendeskripsikan Pembuatan Website Pariwisata Lampung Barat. Dalam penelitian Tugas Akhir ini menggunakan Metode Deskriptif Kualitatif. Teknik pengumpulan data berupa: Observasi, Wawancara dan Dokumentasi secara langsung ke *Tourist Information Centre*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website Pariwisata Lampung Barat berisikan tentang atraksi wisata, aksesibilitas dan fasilitas. Pada tahapan pembuatan Website Pariwisata Lampung Barat melalui beberapa tahap yaitu analisis, desain, pengkodean, tes pengujian dan pemeliharaan.