

STRATEGI PROMOSI PAKET *OUTBOUND* MELALUI *INSTAGRAM* DI RESTU BUMI *ADVENTURE*

Oleh

Annisa Rizky Novita

RINGKASAN

Restu Bumi *Adventure* menjadi salah satu biro perjalanan wisata yang menjadi pilihan bagi wisatawan baik di Lampung ataupun di luar Lampung. Paket wisata *outbound* menjadi salah satu paket wisata yang paling banyak peminatnya, karena Restu Bumi *Adventure* terus berinovasi dan mengembangkan pelayanan paket wisata *outbound*. Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah: (1) Mendeskripsikan paket wisata *outbound* pada Restu Bumi *Adventure* Lampung. (2) Menjelaskan penerapan Instagram *marketing* paket wisata *outbound* pada Restu Bumi *Adventure*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi dan observasi secara aktif berperan dalam berbagai kegiatan di Restu Bumi *Adventure* khususnya pada kegiatan *outbound*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, serta metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Hasil dari penulisan tugas akhir ini mendeskripsikan kegiatan dan paket wisata *outbound* yang ada di Restu Bumi *Adventure*. Paket wisata *outbound* yang dimiliki Restu Bumi *Adventure* adalah *outbound* yang berjenis *Fun Outbound*. Strategi Instagram *marketing* yang Restu Bumi *Adventure* terapkan dalam kegiatan promosi dan pemasaran adalah dengan menggunakan fitur Instagram seperti: Instagram Bisnis, video *stories/reels*, tombol *chat* cepat, penyusunan konten dan bekerjasama dengan para *influencer*.

Keyword: *paket wisata outbound, strategi instagram marketing, fitur instagram*