

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianus dan Yufiarti. 2006. Memupuk Karakter Siswa melalui Kegiatan Outbound: <https://widhoy.multiply.com>
- Agustinus, Susanto. 2010. *Outbound Profesional*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Asti, Muchlisin. 2009. *Fun Outbound :Merancang Kegiatan Outbound yang Efektif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Azaria, Phamendyta Aldaning, et. al. 2014. Analisis Pengaruh Internet Marketing terhadap Pembentukan Word of Mouth dan efektifitas iklan dalam meningkatkan Brand Awareness (Studi pada Follower Akun Twitter Pocari Sweat di Jejaring Sosial Twitter).*Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 13 No. 1 Agustus 2014
- Bungin, Burhan, 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Diana dan Syahrir. 2018. Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital yang Dilakuka oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*. Vol. 3, No. 1, pages 10-33.
- Heidrick, I., & Struggles. 2009. Boards in Turbulent Time. *Corporate Governance Report*. http://www.uah.es/biblioteca/ayuda_formacion/estilos_citas.html
- Kotler, Phillip dan Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muljono, Ryan Kristo. 2018. *Digital Marketing Concept*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrullah, Ruli. 2015. *Media Sosial; Perspektif komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. Alex Komputindo.
- Rangkuti, Freddy .2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Riyanto, Yatim. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Saleh, Muhammad Yusuf. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Thoyyibie, L. 2010. *Psikologi Sosial Media*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Totong. 2011. Pengaruh Outbound Training Terhadap Peningkatan Rasa Percaya Diri Kepemimpinan Dan Kerjasama Tim. *Jurnal Ilmiah SPIRIT*: <https://doi.org/10.36728/jis.v11i3.39>
- Wheelen, Hunger. 2003. *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: Andi.
- Yasmin, et. al. 2015. Effectiveness of Digital Marketing in the Challenging Age. *International Journal of Management Science and Business Administration*. Volume 1, Issue 5, April 2015, Pages 69-80