

TEKNIK PROMOSI DAYA TARIK WISATA TAMAN WISATA BUMI KEDATON KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh

Annisa Rizka Amalia

RINGKASAN

Taman Wisata Bumi Kedaton merupakan salah satu daya tarik wisata buatan yang terletak di kota Bandar Lampung. Awal didirikannya Taman Wisata Bumi Kedaton ini menerapkan konsep Kebun Binatang, setelah sempat tutup pada tahun 2015 hingga tahun 2020, Taman Wisata Bumi Kedaton kini menerapkan konsep menjadi keseruan bermain air di dalam *waterpark*, dan keseruan atraksi lainnya. Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini yaitu mendeskripsikan daya tarik wisata Taman Wisata Bumi Kedaton dan mendeskripsikan teknik promosi yang digunakan oleh pihak Taman Wisata Bumi Kedaton. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi terkait daya tarik wisata Taman Wisata Bumi Kedaton. Hasil dari laporan ini adalah dalam melakukan kegiatan promosi Taman Wisata Bumi Kedaton memiliki beberapa cara yaitu dengan menggunakan teknik promosi periklanan (*advertising*) melalui sosial media Instagram. promosi penjualan (*sales promotion*) memberi promo *voucher* dan *bundle*. penjualan pribadi (*personal selling*) melakukan promosi secara langsung ke masyarakat yang berada di pusat perbelanjaan, taman bermain serta pusat kegiatan olahraga, dan terakhir kegiatan hubungan masyarakat (*public relation*) pada Taman Wisata Bumi Kedaton yang pada saat ini tidak memiliki tenaga humas, karena memiliki kebijakan sementara yang dibuat oleh pihak Taman Wisata Bumi Kedaton.