

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, dkk. 2000. *"Tourism Principles and Practice Second edition"*. United States of America: Longman
- Damardjati, R. S. 1995. *Istilah-Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Effendy. 1992. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Edisi ke 5. Terjemahaan Haris Munandar. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. 15th Edition . Pearson Education. Inc.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Terjemahan : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly. Edisi 9. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Nasution. 1996. *Metode Penelitian Kualitatif Naturalistik*. Jakarta: Sinar Grafika
- Pemerintah Republik Indonesia. 2009. *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009. Tentang Kepariwisataan*. Jakarta
- Pemerintah Republik Indonesia. 2011. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011. Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Nasional Tahun 2010-2025*. Jakarta.
- Pendit, I Nyoman S. 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.3
- Pitana, I Gde. 2005. *Sosiologi Pariwisata, Kajian Sosiologis terhadap Struktur, Sistem dan Dampak-dampak Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiama, A Gima. 2014. *Pengembangan Bisnis dan Pemasaran Aset Pariwisata*. Edisi 1. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiama, A Gima. 2011. *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RND*. Bandung: Alfabeta.
- Suwena, I. K., & Widyaatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Edisi 1. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Yoeti, Oka A. 1985. *Pengantar Ilmu Pariwisata: Edisi Revisi*. Bandung: PT. Angkasa.