

PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN PEMAHAMAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI

Oleh

Monica Selly Andini
NPM 19755027

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Wajib Pajak Orang Priadi. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi penelitian ini merupakan wajib pajak orang pribadi non-karyawan yang terdaftar di KPP Pratama Metro. Sampel ditentukan dengan metode *Purposive Sampling*, yaitu penentuan samoel dengan kriteria tertentu. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang memenuhi kriteria sampel dari populasi. Data yang digunakan merupakan data primer dengan melakukan penyebaran kuesioner pada wajib pajak orang pribadi (Non-Karyawan). Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS versi 26. Berdasarkan hasil uji analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan secara parsial berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, pemahaman perpajakan secara parsial berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, serta sosialisasi perpajakan dan pemahaman perpajakan secara simultan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.