

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, J. M. M., & Widodo, A. (2010). Perilaku konsumen pada pembelian beras bermerk di Kabupaten Jember dan faktor yang mempengaruhinya. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 4(3), 12–24.
- Andoko, Agus. 2010. *Budidaya Padi Secara Organik*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Andriani, A. D., & Srihandayani, C. M. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(1), 194-207.
- Arifin, Bustanul. 2013. *Ekonomi Pembangunan Pertanian*. IPB Press. Bogor. 280 hal.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Rata-Rata Konsumsi Per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting di Indonesia pada Tahun 2017*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kota Metro. (2022). *Kota Metro Dalam Angka (Tahun 2017-2021)*. Kota Metro: Badan Pusat Statistik Kota Metro
- Bella, R. (2019). *Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Bulog Di Desa Lawe Rutung Kecamatan Lawe Bulan Kutacane*.
- Boyd, dkk. 2002. *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Erlangga. Jakarta.
- Brandt, D.R. 2000. *An outside-in approach to determining customer-driven priorities for improvement and innovation, White Paper Series, 2*.
- Chaer, Abdul. 2010. *Kesantunan Berbahasa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djarwanto PS dan Pangestu S. 1994. *Pokok-Pokok Metode Riset Bimbingan Teknik Penulisan Skripsi*. Liberty. Yogyakarta.
- Donni Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Engel JF, Blackwel RD, Miniard PW. 1994. *Perilaku Konsumen*. Bina Aksara. Jakarta.

- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi 4, ANDI, Yogyakarta.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Fitriana, D., Endaryanto, T., & Adawiyah, R. (2020). Kepuasan konsumen rumah tangga terhadap beras padi asal Lampung Selatan (Beras “Palas”) di Kabupaten Lampung Selatan. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 8(2), 248–255.
- Ghozali, I. (2018). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS” Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gita, Y. W. (2018). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Merah Merek Geri Di Kota Padang. Universitas Andalas.
- Gunawan, A. A., & Sunardi, H. P. (2016). Pengaruh kompensasi dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan pada pt gesit nusa tangguh. *Ilmiah Manajemen Bisnis*.
- Handayani, Sri. 2016. Analisis Keuntungan dan Sensitivitas UMKM Makanan Ringan Berbahan Baku Singkong di Kecamatan Gedong Tataan. Prosiding Seminar Nasional Teknologi Pertanian.
- Hartari. 2005. Atribut Produk dan Karakteristik Konsumen Beras Organik Terhadap Sikap Konsumen Beras Organik. (Thesis). Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor.
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2004. *Operations Management*. Edisi 7 Buku 2. Jakarta : Salemba Empat
- Herniyawati, D., Putri, S. A., & Basuki, S. P. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Penyaluran Beras Sejahtera (RASTRA) Di Desa Air Petai Kabupaten Bengkulu Utara. Universitas Bengkulu.
- Ihsani, D. W. 2005. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Cangkang Garut, Jawa Barat. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, IPB. Skripsi. Bogor.
- Indriwinangsih, Lira & Sudaryanto, 2007, Pengukuran Kualitas Pelayanan Kartu Pra Bayar Pro XL di Wilayah Depok. *UG Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, Vol. 1 No. 7, Jakarta

- Irawan, H. 2002. *Prinsip Kepuasan Konsumen*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Julianto, T. S., (2019). *Fitokimia Tinjauan Metabolit Sekunder dan Skrining Fitokimia*. Yogyakarta : Universita Islam Indonesia.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, jilid 1, dialah bahasakan oleh Benyamin Molan. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- Kuryaningsih, Maniek, dan Dwi. 2008. *Inovasi Teknologi Budidaya Padi Organik Menuju Pembangunan Pertanian Yang Berkelanjutan*. Disampaikan pada Prosiding Seminar Nasional Teknik Pertanian. 18-19 November 2008 di Yogyakarta.
- Mardianto, S., Supriyatna, Y., & Agustin, N. K. (2005). *Dinamika pola pemasaran gabah dan beras di Indonesia*.
- Martila, J.A. and J.C.James,1997. *ImportancePerformance Analysis*, *Journal of Marketing* 41, 77-99.
- Matondang, Z. (2012). *Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian*. *Jurnal Tabularasa*, 6(1), 87–97.
- Natawidjaja, R. S. (2018). *Dinamika Pasar Beras Domestik*. Bunga Rampai Ekonomi Beras. Dalam A. Suryana Dan S. Mardianto (Ed) *Bunga Rampai Ekonomi Beras*. LPEM-UI, BPKP-Deptan Dan Bappenas, Jakarta.
- Nurhana. 2017. *Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik Di Pasar Swalayan Kota Surakarta*. (Skripsi). Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Pane, Y. E. 2017. *Hubungan Partisipasi Anggota Dengan Kinerja Kelompok Tani*, (April), 15–16
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. (1999). *Consumer Behavior, Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid kedua, Edisi Keempat. Terjemahan Damos Sihombing dan Peter Remy Yossi Pasla. Jakarta: Erlangga.
- Purwaningsih, Betty. 2009. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Prilaku Konsumen Beras Organik (Studi Eksploratif Prilaku Konsumen Beras Organik di Surakarta)*. (Skripsi). Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Surakarta. Surakarta.

- Putri, A. (2018). Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Mutu Beras di Kampung Bunga Raya Kabupaten Siak. *Journal of Agribusiness and Community Empowerment*, 2(1), 1–9.
- Rangkuti, Freddy. 2003. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLNJP*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizal, Humaira. (2017). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Premium Bulog Kota Lhokseumawe Di Kecamatan Banda Sakti*. (skripsi) Fakultas Pertanian. Universitas Syiah Kuala Darussalam Banda Aceh.
- Rusma, J., M. Hubeis dan B. Suharjo. 2011. Kajian preferensi konsumen rumah tangga terhadap beras organik di wilayah Kota Bogor. *J. Manajemen IKM*. 6 (1) : 49-54
- Salmiah, Fajrillah, Sudirman, A., Siregar, M. H., Suleman, A. R., Saragih, L. M., et al. (2020). *Online Marketing . Medan: yaysan kita menulis*.
- Sangadji E.M, dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. ANDI. Yogyakarta
- Saputra, A. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Saputra, W., & Wibowo, I. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Disiplin Dan Motivasi Kerja Pegawai PPSU Kelurahan Duren Sawit Jakarta Timur. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5(2), 1–19.
- Shalihin, A. J., Hidayat, T., & Hamdani, H. (2020). Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Pembelian Beras Di Kota Banjarbaru. *Frontier Agribisnis*, 4(1).
- Sigi. 2007. Beras Kita Berklorin. (Artikel). <http://news.liputan6.com/read/136577/beras-kita-berklorin>. Diakses pada tanggal 3 Juni 2015.
- Bilson, Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

- Simamora, Bilson. 2003. Membongkar Kotak Hitam Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sirait. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian beras organik. Medan
- Subagyo. 2010. Buku Sederhana Memahami Prinsip-Prinsip Perlindungan Konsumen. Subagyo. Surabaya
- Sumarwan, 2011. Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumawarman. 2004. Prilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sugiono. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Supranto J. , 2001, Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan, Rineka Cipta, Jakarta.
- Sugiono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif?. Bandung : ALFABETA. Supranto, J. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen Untuk Menaikan Pangsa Pasar. Rineka Cipta. Jakarta.
- Suryani. 2008. Prilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran. PT. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Supranto, (2006). Pengukuran Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Rineka Cipta
- Supranto, J. 2011. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Rineka Cipta, Jakarta
- Swastika, A, Mufrod & Purwanto., 2013, Aktivitas Trad Med Journal, 18(3),132-140.
- Tjiptono, F. 2006. Manajemen Jasa. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Jakarta: Andi.