

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, E. 2012. *Pengaruh Pendapatan Jumlah Anggota Keluarga dan Pendidikan terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Gianyar*. Skripsi. Universitas Udayana
- Alfredo, R. 2021. *Pengaruh Pemberian Diskon Melalui Member Card Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Pelanggan Yang Memiliki Kartu Vip Chandra Super Store Tanjung Karang Bandar Lampung)*. Universitas Negeri Raden Intan Lampung.
- Anggel, J.F., R.D. Blackwell, dan P.W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Bina Aksara. Jakarta.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asri, R. H. K. 2010. *Analisis Perbandingan Sikap Konsumen dalam Memilih Pasar Tradisional (Pasar Tugu Bandar Lampung) dan Pasar Modern (Chandra Superstore Cabang Tanjung Karang)*.
- Bukhori, M., & Ekasari, T. 2018. *Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Dalam Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli Pada Ibu Rumah Tangga Desa Kebonagung Kecamatan Purworejo Kota Pasuruan*. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 11–19.
- Creswell, J. W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4<sup>th</sup> ed). Thousand Oak, CA: Sage.
- Dian Hariyanto. 2022. *Wawancara Data Pengunjung Chandra Super Store Tanjung Karang*
- Dihni, Vika Azkiya. 2022. *Produksi Minyak Sawit Di Indonesia (Februari 2021-Februari 2022)*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/21/minyak-goreng-mahal-produksi-minyak-sawit-terus-menurun> diakses pada April 2022
- Dwi, Fadila. 2013. *Perilaku Konsumen*. Citrabooks Indonesia. Palembang.
- Edwin, Tevina., Alianta, A.A., Hellyward, J. 2021. *Karakteristik Konsumen dan Perilaku Konsumsi Dalam Pembelian Produk Hasil Peternakan Saat Pandemi Covid-19*. *Majalah Ilmiah Peternakan*, 24(2).
- Fitri, Annisa., Magasaty, Fadila., Kusmaria., Desfaryani, Rini., Utami Dewi, Vivi., 2020. *Peramlan Harga Minyak Goreng Di Tengah Pandemi Covid-19 Kota Bandar Lampung*. *Jurnal dwijenAGRO*, 10(1), 1979-3901
- Ghoni, Abdul., Bodroastuti, Tri. 2012. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi,*

*dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala.*

Gracia Tanaem, Mathilda., Ernah. 2021. *Perilaku Konsumen Minyak Goreng Sawit Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Bandung Jawa Barat. Jurnal Agritech.*

Griwono, E.P. 2016. *Sawit Minyak Nabati Paling Sehat. GAPKI Indonesia Palm Oil Association. IPB.*

Hanifawati, Tri., Suryantini, Any., Handoyo Mulyo, Jangkung., 2017. *Pengaruh Atribut Kemasan Makanan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Pembelian. Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, 6(1), 2017.*

Hardiyanti, Febby., Marga Saty, Fadila., Unteawati, Bina. 2022. *Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Organik Di Lampung. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis , 6(1), 209-217.*

Hassan, 2002. *Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Ghalia Indonesia. Bogor.*

Ihsan, Dian. 2022. *Minyak Goreng Langka. <https://www.kompas.com /minyak-goreng-langka-ini-penyebabnya-menurut-pakar-ugm> diakses pada Juli 2022*

Karimah, A. 2019. *Analisis Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Minyak Goreng Kemasan di Kota Medan. Jurnal Agro Ekonomi, 4(7), 1–113.*

Kotler, Phiplip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Terjemahan: Hendra Teguh, Ronny A., Rusli dan Benjamin Molan, Edisi Milenium, PT. Indeks. Jakarta.*

Kotler, Phiplip. 2006. *Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Indeks.*

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran 1. Jakarta: Indeks.*

Kotler, Phiplip. 2012. *Principles Of Marketing. 12. Edition. Pearson Education.*

Kotler, Phiplip. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.*

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga*

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran Jilid 1. Jakarta: Erlangga.*

Kertayoga, IPAW., Desfaryani, Rini., Kusmaria, Kusmaria., Irawati, Luluk. 2023.

*Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Intensitas Pembelian Madu Suhita . Jurnal of Food System and Agribusiness, 7(1), 13-20.*

Lubis, Julia Nurfi Rahmah. 2008. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Minyak Goreng Merek Palmeco Pt. Astra Agro Lestari, Tbk Di Medan.* Universitas Sumatra Utara.

Nurfajraini J, Ade. 2021. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minyak Goreng Bimoli Pada Kheyla Mart Di Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang.* Universitas Muhammadiyah Makassar.

Purwanti, Teti. 2022. *Harga Minyak Goreng.* <https://www.cnbcindonesia.com/harga-minyak-goreng-turun> diakses pada Juli 2022

Rasmikayati, E., Shafira, N. A., Fauziah, Y. D., Ishmah, H. A. N., Saefudin, B. R., & Utami, K. 2020. *Keterkaitan Antara Karakteristik Konsumen Dengan Tingkat Kepuasan Mereka Dalam Melakukan Pembelian Sayuran Organik. Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad, 5(1), 104–114.*

Ristiani, Wahyu. 2010. *Analisis Tipe Perilaku Konsumen Minyak Goreng Di Pasar Tradisional Kabupaten Boyolali.* Universitas Sebelas Maret.

Rizki, Hafizh. 2022. *Faktor Penyebab Kenaikan Harga Minyak Goreng.* <https://faktor-penyebab-kenaikan-harga-minyak-goreng> diakses pada September 2022

Sagita, A. E., Najib, M., & Yasid, M. 2020. *Marketing Mix and Consumer Characteristics on Purchasing Decisions and Customer Satisfaction in Muslimah Salons in Bogor City.* Jurnal Syarikah, 6(1), 47–57.

Setyanto, Linggar Eko., Arifin Zainul., Sunarti. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone pada Mahasiswa/Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang).* Jurnal Administrasi Bisnis. 46(2).

Sidin S., Zawawi D., Yee W. F., Busu R., & Hamzah Z. L. 2004. *The Journal of Consumer Marketing: The Effects of Sex Role Orientation On Family Purchase Decision Making In Malaysia.* Vol. 21, No. 6, pp. 381-390

Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen.* PT Gramedia Pustaka. Jakarta.

Sinaga, Dameria. 2014. *Buku Ajar Statistik Dasar.* Uki Press. Jakarta Timur.

SNI-Standar Nasional Indonesia. 2019, *Standar Mutu Minyak Goreng, Badan*

*Standarisasi Nasional (BSN)*, Jakarta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.

Wahyuningsih, Anggun. 2008. *Analisis Dampak Kenaikan Harga Minyak Goreng Terhadap Usaha Penggorengan Kerupuk Di Kota Bekasi*. Institut Pertanian Bogor