

## DAFTAR PUSTAKA

- AKL *Coffee*. 2019. Proses Kopi Natural *Dry Process* dan *Wet Process*. <https://www.aklcoffee.com/proses-kopi-natural-dan-wet-process/>, diakses pada tanggal 07 juli 2023
- Binaraesa, N. N. P. C., Hidayat, I., dan Lestariningsih, M. 2021. Store Atmosphere Memoderasi Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Moonk Cartil dan Cafe Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 61–68.
- Buku Outlook Komoditas Perkebunan Kopi. 2013. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 01, Issue 01).
- Di, K., dan Bener, K. 2013. Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika ‘Bergendaal Koffie’ Di Kabupaten Bener Meriah.
- Fitriani, Sutarni, Unteawati, B., dan Widyawati, D. K. 2019. Polinela *Smart Market-Place* untuk Penguatan Jejaring Kluster Rantai Pasok dan Bisnis Berkelanjutan Polinela *Smart Market-Place for Streghten Sustainable Supply Chain Network*. *Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Teknologi Pertanian IPTEKS, November*, 1–10.
- Fitri Elsa, F., Trisnanto Budi, T., Handayani, S. 2022. Strategi Pemasaran Pupuk Organik Cair CV. Wong Agro Lestari. *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan Dan Pendidikan Vokasi Pertanian*, 3(1), 202–210.
- Handayani, S., Noer, I., dan Desfaryani, R. 2021. *Development Strategy of Organic Rice in Lampung Selatan Regency*. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1012(1).
- Handoyo, M. A. 2019. Manajemen Pemasaran Dalam Suatu Perusahaan 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Hardiyansyah, A., Ikhwana, A., dan Kurniawati, R. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mie Basah (Studi Kasus Di Pd. Lugina - Garut). *Jurnal Kalibrasi*, 13(1), 1–13.
- Indrasari, Y. 2020. Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat Di Desa Gending Waluh Kecamatansempol (Ijen) Bondowoso. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 44–50.
- Japariato, E., dan Adelia, S. 2020. Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-

- Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35–43.
- Keller, K. L. 2003. *Understanding brands, branding and brand equity*. *Interactive Marketing*, 5(1), 7–20.
- Kopitem. 2020. Apa Itu Grade Kopi Dan Bagaimana Cara menentukannya. <https://kopitem.com/tentang-kopi/apa-itu-grade-kopi-dan-cara-menentukannya/>, diakses pada 07 juli 2023
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 1–63.
- Kotler, K. 2009. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- M. Meiru Panca, F. D. 2023. *Catalog* : Badan Pusat Statistik Kabupaten Lampung Barat Dalam Angka.
- Munandar, J. N., Tumbel, A. L., dan Soegoto, A. S. 2020. Saat Pandemi Covid-19 ( Studi Kasus Pada Black Cup Coffee And Roastery Manado ) Swot Analysis In Determining The Marketing Strategy Of Coffee Business During The Covid-19 Pandemic ( A Study Case In Black Cup Coffee And Roastery Manado ) *Jurnal Emba Vol . . 8(4)*, 1191–1202.
- Nasution, A. 2021. Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Bisnis Corporate*, 6(1), 11–18.
- Nourlette, R. R., dan Hati, S. W. 2017. Penentuan Strategi Dengan Pendekatan Analisis Swot Pada Hotel Nongsa Point Marina dan Resort Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 5(1), 82.
- Nur Aziz, T., Rizal, M., Arifianti, R., dan Husna, A. 2021. Strategi Marketing Pada CV. Kembar Jaya Kreatif Dengan Memanfaatkan Analisis Swot Serta QSPM. *Bahtera Inovasi*, 4(2), 128–138.
- Ong, I. A., dan Sugiharto, S. 2013. Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–11.
- Philp, K. 2002. Analisis Manajemen Pemasaran , Perencanaan, Impementasi dan Pengendalian. 1(3), 89.
- Prabowo, F. I., Keke, Y., dan Istidjab, B. 2021. Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pt Sarana Bandar Logistik. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 75–82.
- Qanita, A. 2020. Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (*Quantitative Strategic Planning Matrix*): Studi Kasus Pada D’Gruz Caffè Di Kecamatan

- Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- RI, K. P. 2020. *Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian*. Kementerian Pertanian RI.
- RUN System. 2022. *Memahami Proses Pemasaran dan 5 Tahapannya*. <https://runsystem.id/id/blog/proses-pemasaran/>, diakses pada 7 juli 2023
- Setyorini, H., Effendi, M., dan Santoso, I. 2016. *Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang)*. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Umar, H. 2008. *Manajemen Strategi In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Utami, H. N., dan Firdaus, I. F. A. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(1), 136–146.
- Zulkarnaen, H. O., dan Sutopo.(2013. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan ( Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo )*. *Diponegoro Journal of Management*, 2(3), 1–13.