

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Utami, N., & Tamami, N. D. 2020. Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Batik Tulis di Pamekasan. *Jurnal Agriscience*.
- Ambarwati, D. 2016. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Desain Kemasan, Kualitas Rasa dan *Merk* Dagang pada Produk Makanan Minuman Kota Kediri. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Anggraini, Nuni; Yolandika, Clara; Utoyo, Bambang; Irawati, L. 2022. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Lada di Provinsi Lampung. *Jurnal Agriseip*.
- Apriyani, M., Marga Saty, F., Desfaryani, R., Fitriani, Sutarni, Trisnanto, T. B., Berliana, D., & Fitri, A. 2021. Pelatihan pengemasan produk olahan pangan pada SMKN 1 Negeri Besar Way Kanan. *Jurnal Pengabdian Nasional*
- Ardiansyah, L., Arifin, Z., Fanani, D., Administrasi, F. I., Brawijaya, U., Slogan, S., Iklan, D. T., & Iklan, E. 2015. Pengaruh Daya Tarik Iklan terhadap Efektivitas Iklan. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Artaningtyas, W. D., Widiyaningsih, I., & Sulistyarso, H. B. 2020. Wirausaha keripik pisang. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UPN “ Veteran “ Yogyakarta.
- Ayuni, N.W.D., I Made, A.A., dan I Gusti, A. K. 2017. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Produk Kopi Biji Salak. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Azmah, N. S. 2022. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Pembelian Produk Keripik Pisang di Kota Metro. *Jurnal Agribisnis*.
- Badan Standarisasi Nasional. 2018. Syarat Mutu Keripik Buah Berdasarkan SNI 8370:2018.
- Cucu, S., & Fajriany, D. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis*.
- Darus, M. D., & Mahalli, K. 2015. Analisis Tingkat Kepuasan Penumpang terhadap Kualitas Pelayanan di Bandar Udara Internasional Kualanamu. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.
- Di, K., & Takrib, T. A. 2006. Analisis Motivasi Konsumen terhadap Pembelian Berdasarkan Karakteristik Konsumen (Studi Kasus di Toko A. Takrib, Pingit, Yogyakarta). Skripsi. Universitas Islam Indonesia.

- Diana, D., & Hayati, M. 2021. Sikap Dan Kepuasan Konsumen terhadap Produk Keripik Singkong Turbo Sakti di Kabupaten Sumenep. *Jurnal Agriscience*.
- Prihastono, Endro. 2012. Pengukuran Kepuasan Konsumen pada Kualitas Pelayanan *Customer Service* Berbasis Web. *Jurnal Dinamika Teknik*.
- Febria. 2018. Perancangan Alat Ukur Kualitas Perangkat Lunak Menggunakan Komponen. *Jurnal Sistem Informasi*.
- Feni, R., Mardianti, S., Mutmainnah, E., Efrita, E., Mulyadi, M., & Marwan, E. 2022. Analisis Keputusan Konsumen untuk Pembelian Kopi di *Metime Coffe And Eatery* Kota Bengkulu. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*
- Hadining, A. F. 2020. Analisis Kepuasan Pelanggan *Abc Laundry* dengan Menggunakan Metode *Service Quality, Importance Performance Analysis* (Ipa) dan *Customer Satisfaction Index* (Csi). *Jurnal Teknik Industri*.
- Handayani, S. 2016. Analisis keuntungan dan sensitivitas UMKM makanan ringan berbahan baku singkong di Kecamatan Gedong Tataan. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Teknologi Pertanian*.
- Handayati, R. 2016. Pengaruh Karakteristik Individu terhadap Kinerja Karyawan di Bank Jatim Cabang Lawongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*.
- Hanum, N. 2018. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga dan Pendidikan terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan Di Desa SeuneubokRambong Aceh Timur. *Jurnal Samudra Ekonomika*.
- Ishak, A. 2018. Analisis Fitokimia dan Uji Aktivitas Antioksidan Biskuit Biji Labu Kuning (*Curcubita* sp.) Sebagai *Snack* Sehat. Skripsi Program Studi Ilmu Gizi, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Ismail, A. M., Mayasari, F., & Pratiwi, B. Y. (2019). Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Produk *Snack* Pisang “*Musae Chips*.” *Jurnal Pengabdian*.
- Iswayanti, I. P. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan “Soto Angkring Mas Boed” di Semarang). Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Itradi, Y. T. 2013. Analisis kepuasan konsumen terhadap minuman sari buah jeruk. Skripsi. Universitas Padjajaran Fakultas Pertanian.
- Janna, N. M., & Herianto. 2021. Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad* (DDI).

- Jayadi, R. P., Efendi, Z., & Marniza. 2018. Analisis kepuasan Konsumen terhadap Makanan Tradisional “Lemang Tapai “ di Kota Bengkulu. *Jurnal Agroindustri*.
- Kabeakan, N. T. M. B. 2019. Deskripsi Karakteristik Konsumen dan Pengaruh Faktor Internal terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah di Kota Medan. *Jurnal UMSU (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)*.
- Komaryati, & Suyatno, A. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Teknologi Budidaya Pisang Kepok (Musa Paradisiaca) di Desa Sungai Kunyit Laut Kecamatan Sungai Kunyit Kabupaten Pontianak. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Rekayasa*.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kurniati, E., Silvia, E., & Efendi, Z. 2016. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kue Bayat Bengkulu. *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia*.
- Kusuma, A., Dwi Nugroho, S., Setyo Parsudi, D., Konsumen, S., Setyo Parsudi Fakultas Pertanian UPN, D., Jalan Raya Rungkut Madya, S., & Anyar, G. 2017. Selera Konsumen dalam Pembelian “Almond *Crispy*” di Toko Wisata Rasa Jemursari Surabaya. *Jurnal Berkala Ilmiah Agribisnis*.
- Lukman, M. D., & Parahyangan, U. K. 2014. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk Teh Botol Sosro Kemasan Kotak. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- M. Gunde, Y., Murni, S., & H. Rogi, M. 2017. Analisis Pengaruh *Leverage* terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Industri *Food and Beverages* yang Terdaftar Di Bei (Periode 2012-2015). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Maharani, N. 2015. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Produk Iphone Di Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Mamahit, P., Soegoto, A. S., & Tumbuan, W. A. 2015. Pengaruh *Brand Image, Brand Trust, dan Quality* terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Media Gizi Masyarakat Indonesia. 2018. Kandungan Gizi Pisang per 100 gr.
- Media Gizi Masyarakat Indonesia. 2018. Kandungan Gizi Pisang per 50 gr.

- Meisanto, D. R., Adawiyah, R., & Kasymir, E. 2021. Sikap dan Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Bolen Pisang CV Mayang Sari di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*.
- Mulyani, M. D. 2013. Hubungan Antara Manajemen Waktu dengan *Self Regulated Learning* pada Mahasiswa. *Educational Psychology Journal*.
- Octavianto, A. H., Baktiono, A., Ekonomi, F., & Belakang, L. 2014. Analisis kepuasan konsumen dalam membeli buah - buahan segar pada indomaret plus. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*.
- Putra, E. 2020. Pengaruh Promosi Melalui Sosial Media dan *Review* Produk pada *Marketplace* Shopee terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa STIE Pasaman). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*.
- Putri, D. A. R. 2022. Tahap Proses Pembelian. *Jurnal PUSDANSI*.
- Putri, T. K., Veronika, D., Ismail, A., Karuniawan, A., Maxiselly, Y., Irwan, A. W., & Sutari, W. 2015. Pemanfaatan jenis-jenis pisang (*banana* dan *plantain*) lokal Jawa Barat berbasis produk sale dan tepung. *Jurnal Kultivasi*.
- Raharjo, R. M., & Mulyanto, H. 2018. Kualitas Produk, Citra Merek dan Minat Beli Konsumen Keripik Singkong. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*.
- Rahmasari, L. 2017. Pengaruh Jarak Tempuh Melaut, Lama Bekerja dan Teknologi terhadap Pendapatan Nelayan. *Jurnal Saintek Maritim*.
- Ranitaswari, P. A., Mulyani, S., & Bayu Sadyasmara, C. A. 2018. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk Kopi dan Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis* (Studi Kasus Di *Geo Coffee*). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*.
- Rasmikayati, E., Shafira, N. A., Fauziah, Y. D., Ishmah, H. A. N., Saefudin, B. R., & Utami, K. 2020. Keterkaitan antara Karakteristik Konsumen dengan Tingkat Kepuasan Mereka dalam Melakukan Pembelian Sayuran Organik. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*.
- Resma, P. S., Santoso, I., & Anggraini, S. 2003. Analisis Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Keripik Mang Ampung dengan Metode *Importance Performance Analysis* dan *Customer Satisfaction Index*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Rian, I., Fitriani, D., & Arahman, E. 2021. Analisa Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Jajanan Pasar Pada Masa Pandemi *Covid-19* di Kecamatan Delta Pawan Kabupaten Ketapang. *Journal of Food System and Agribusiness*.

- Rotinsulu, J. J., Manajemen, J., & Ekonomi, F. 2017. Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Holland Bakery. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Safitri, I., Rahayu, S., & Irianto, H. 2018. Analisis Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Beras Organik di Kota Surakarta. *Jurnal Agriscience*.
- Santoso, D. T. T., & Purwanti, E. 2013. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Sanusi, E., J, P. H., & Wijaya, D. C. 2013. Analisa Kepuasan Konsumen dilihat dari Aspek Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap *Guest House* di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*.
- Sari, D. N., Afrian, I., Zulkarnain, Mardiyah, A., & Maryati. 2020. Analisis Kepuasan Konsumen pada Sayuran Organik di Pasar Swalayan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Sari, F. P. (2016). Pengaruh Harga Citra Merek dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Sekaran, Holliday, C. O. J., Schmidheiny, S., Watts, P., Schmidheiny, S., Watts, P., Montgomery, H., Pmi, , Gentry, R. R., Lester, S. E., Kappel, C. V., White, C., Bell, T. W., Stevens, J., Gaines, S. D., Zavadskas, E. K., Cavallaro, F., Podvezko, V., Branch, B. 2018. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk Buah Jeruk Agrowisata Petik Jeruk Desa Selorejo, Kecamatan Dau, Kabupaten Malang. *Journal of Management Sciences*
- Septifani, R., Achmadi, F., & Santoso, I. 2014. Pengaruh *Green Marketing*, Pengetahuan dan Minat Membeli. *Jurnal Manajemen Teknologi*.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal JSMBI (Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia)*.
- Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. 2022. Pengaruh Kepercayaan , Tampilan dan Promosi terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi *Marketplace*. *Jurnal Infortech*.
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. 2022. Validitas dan Reliabilitas terhadap Instrumen Kepuasan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Supranto, J.M.A. 1997. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar. PT. Rineka Cipta. Jakarta.

- Suryana, P. 2013. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang. *Jurnal Trikonomika*
- Suryoko, S. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Social And Political Science*.
- Sutarni., Trisnanto, T. B., & Unteawati, B. 2018. Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Sayuran Organik di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*.
- Teguh, D. 2018. Analisis Kepuasan Konsumen *Food Bar* Kabupaten Subang. January. *Jurnal Prosiding Sains, Teknologi dan Kesehatan*
- Virginie Agatha, G., Endaryanto, T., Suryani. 2018. Analisis Prefrensi, Kepuasan, dan Loyalitas Konsumen terhadap Keripik Pisang dan Singkong di Sentra Agroindustri Keripik di Kota Bandar Lampung. *Jurnal JIIA*.
- Wijaya, D. 2017. Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Persepektif*.
- Yolanda, V., Suyono, S., & Kartika Eka Wijayanti, I. 2020. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Produk Keripik Salak Umkm Salak Cristal Di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jurnal Agribisnis*.