

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Astrid. 2012. Analisis tataniaga wortel di Kec. Pacet Kab. Cianjur. Sekripsi Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Jawa Barat.
- Andhika, Rido. 2014. Pengaruh Rantai Tataniaga Terhadap Efisiensi Pemasaran Daging Sapi di Kab. Karo. Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. 3 (2):224-234
- Andrie, Benidzar. M. 2019. Break Even Point (BEP) Sistem Usahatani Padi Jajar Legowo. Pertanian Terpadu dan Berkeadilan
- Anisah, Setyowati, R., & Tobing, S. M. 2021. Analisis Pemasaran Tomat di PD. Induk Kramat Jati Jakarta Timur. Agrisia, 14(1), 14–23.
- Asih, Dewi Nur. 2009. Analisis Karakteristik dan Tingkat Pendapatan Usahatani Bawang Merah Di Sulawesi Tengah. J Agroland. 1 (1): 53-59
- Asrin, Syarifa., Tursina, A. P & Anisa, D. U. 2022. Transmisi Harga Beras Di Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Agribisnis Indonesia. <http://doi.org/10.29244/jal.2022.10.1.153-156>
- Ayomi, N. M. S, Bambang M. S & Wiludjeng, R. 2020. Analisis Fluktuasi dan Elastisitas Harga Kentang di Kab. Magelang. Jurnal Libang Provinsi Jawa Tengah
- Baladina, Nur. 2012. Analisis struktur, perilaku, dan penampilan pasar wortel di Sub terminal agribisnis (STA) Mantung. Jurnal fakultas pertanian Universitas Brawijaya. 12 (2): 92-102.
- BPS. 2018. Kec. Tumijajar Dalam Angka.
- BPS. 2020. Kec. Tumijajar Dalam Angka.
- BPS. 2021. Kontribusi Sektor Pertanian Terhadap Perekonomian Indonesia.
- Cahyadi, B. A. 2019. Saluran Pemasaran Padi Sawah di Desa Tulus Rejo Kec. Pekalongan Kab. Lampung Timur. Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian STIPER Dharma Waca.
- Darus, 2018. Analisis Pemasaran Padi Sawah Di Kec. Rambah Samo Kab. Rokan Hulu. Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Islam Riau. 20 (1):1-10.
- Dewi, Nirmala., Dayang, B & Irmayani, N. 2019. Analisis Margin Tataniaga Produk Tomat Di PT ABC. Karya Ilmiah Mahasiswa Agribisnis

- Dinas Pertanian dan Tanaman Pangan. 2022. Harga Gabah Tingkat Petani dan Harga Eceran Beras Tingkat Pengecer 2018-2022.
- Downey, David., dan Steven Erickson. 1992. Manajemen Agribisnis Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Elvionita, G. 2020. Analisis Efisiensi Saluran Lembaga Pemasaran Beras (Kasus: Desa Paya Lombang, Kec. Tebing Tinggi, Kab. Serdang Bedagai). Universitas Sumatera Utara.
- Fandari, A. F. El. 2020. Analisis Margin Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran Day Old Duck DOD pada Beberapa Lembaga Pemasaran di Kab. Sidrap.
- Fatmawati, & Zulham. 2019. Analisis Margin Dan Efisiensi Saluran Pemasaran Petani Jagung (*Zea mays*) Di Desa Suka Makmur Kab. Pohuwato Provinsi Gorontalo Margin Analysis And Efficiency Of Marketing Channels Farmers Maize (*Zea mays*) In Village Suka Makmur Pohuwato District Goron. *Gorontalo Agriculture Technology Journal*, 2(1), 19–29.
- Fikri, M. S. 2015. Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Beras di Kelurahan Tettikenrarae Kec. Marioriwawi Kab. Shoppeng. Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Fitri, A., Saty, Fadila, M., & Luhur, Estu, S. 2023. Kinerja Pendapatan Petambak Usaha Udang Vaname di Lampung Selatan. *Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 369-394
- Hasan, M. Iqbal. 2002. Pokok-pokok Materi Metodologi Penulisan dan Aplikasinya, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Handayani, N., Noer, I., & Desfaryani, R. 2021. Developmen Strategy of Organic Rice in Lampung Selatan Regency. *2in International Conference on Agriculture and Applied Science*.
- Hasyim, A.I. 2012. Tataniaga Pertanian (Diktat Kuliah). Fakultas Pertanian Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Heryanti, D., Rochdiani, D., & Setia, B. 2019. Analisis Keragaan Pasar (Market Performance) Jamur Tiram Putih Di Desa Sukamulya Kec. Baregbeg Kab. Ciamis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(3), 583. <https://doi.org/10.25157/jimag.v6i3.2534>.
- Irhamna, R. I., Apriyani, M., & Noer, I. 2021. Efisiensi Pemasaran Lanting di Desa Karang Anyar Kec. Gedong Tataan Kab. Pesawaran. *Journal of Food System and Agribusiness*, 5(1), 62–70. <https://doi.org/10.25181/jofsa.v5i1.1986>
- Justiceawan, Muhammad Welly., Apriyani, Marlinda, dan Fadila Marga S. 2020. Analisis Efisiensi Tataniaga Kopi di Desa Ngarip Kec. Ulubelu Kab. Tanggamus. *Journal of food system agribusiness*. 4 (1): 17-24.

- Kotler Philip dan Lane Kevin Keller. 2016. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 edisi ketigabelas. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kusumah, Tiara, A. 2018. Elastisitas Transmisi Harga Komoditas Cabai Merah Di Jawa Tengah. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*. 7 (3): 294-304
- Lasitya, D. S., Irwandi, P., & Kharisudin, A. 2022. Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Beras di Kec. Sukorejo Kab. Pasuruan. *Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 7(1), 8.
- Mahfudz, Ahmad. 2014. Modul Konsep Dasar Pasar. Modul Universitas Terbuka.
- Nainggolan, T. V., Suyatno, A., & Hutajulu, J. P. 2017. Analisis Pemasaran dan Transmisi Harga Cabai Rawit di Kab. Kubu Raya. *Sosial Ekonomi Pertanian*, 1, 1–11.
- Nasrudin, W., & Musyadar, A. 2018. Pemasaran Produk Agribisnis Buku Ajar.
- Noer, Irmayani., Zaini , M., dan Cholid Fatih. 2018. *Tataniaga Pertanian*. UP Politeknik Negeri Lampung. Bandar Lampung.
- Paramita, Yulita Siska., Hasyim, Ali., Affandi, M. Irfan. 2019. Analisis Rantai Pasok Tomat di Kec. Sukau Kab. Lampung Barat. 7(4): 499-505
- Purnami, Etik., Khaswarina, S, dan Suardi. 2012. Pengaruh Faktor-Faktor Produksi terhadap Produksi Sawi di Kelurahan Maharatu Kec. Marpoyan Damai Kota Pekanbaru. *Indonesia Journal of Agricultural Economics (IJAE)*. 3 (1): 13-36.
- Purwono, J., Sugyaningsih, S., & Priambudi, A. 2013. Analisis Tataniaga Beras Di Kec. Rogojampi Kab. Banyuwangi. *Neo-Bis - Jurnal Neraca, Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 136–150.
- Prayitno, A. B., Hasyim, A. I., & Situmorang, S. 2013. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah di Kec. Adiluwih Kab. Pringsewu Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 1(1), 53–59.
<http://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/download/131/135>
- Prihtanti, T. M., & Pangestika, M. 2020. Rice Productivity Dynamics, Retail Price of Rice (HEB), Government Purchase Price (HPP), and the Correlation between HPP and HEB. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 25(1), 1–9.
<https://doi.org/10.18343/jipi.25.1.1>
- Ramadhani, Kharisma Dimas., Endang Siti., dan Setyowati. 2014. Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung di Kab. Grobongan. *Jurnal Universitas Sebelas Maret*. Surakarta

- Ramadona, Anisa., Sutarni & Zaini, Muhammad. 2021. Analisis Tataniaga Tomat Di Kec. Sumberjo Kab. Tanggamus. *Jurnal of food system and Agribusiness*.
- Risnawati, J. 2017. Efisiensi saluran pemasaran beras. Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Rifiana, R., & Budiwati, N. 2019. Analisis dampak kebijakan perberasan dalam rangka menurunkan tingkat kemiskinan di Kalimantan Selatan (Pendekatan ekonometrika). *Prosiding Seminar Nasional ...*, 4(April). <http://snllb.ulm.ac.id/prosiding/index.php/snllb-lit/article/view/167>
- Riswandy, Wiggo. 2013. Tataniaga Tomat Di Desa Gekbrong Kec. Gekbrong Kab. Cianjur Jawa Barat. Sekripsi Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Jawa Barat.
- Rosmawaty, H. 2011. Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang di Kec. Lengkiti Kab. Ogan Komering Ulu. *Jurnal Agribisnis*. 3(5): 1-9.
- Salvatore, D. 2003. *Managerial Economics Dalam Perekonomian Global*. Edisi Keempat. Erlangga. Jakarta
- Saraswati. 2020. Analisis Efisiensi Pemasaran Komoditas Bawang Merah di Desa Batunoni Kec. Anggeraja Kab. Enrekang (Vol. 2507, Issue February). Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sari, A. P. 2016. Variasi sifat agronomi dan kandungan nutrisi beberapa varietas padi japonica. In Fakultas Pertanian.
- Silitogan, C. 1999. *Perkembangan Ekonomi Pertanian Nasional 1969-1995*. PERHEPI. Jakarta.
- Sinaga, Sandro. 2016. Pemasaran Buah Nenas (Kajian Struktur, Prilaku Dan Penampilan Pasar) Di Desa Kualu Nenas Kec. Timbang Kab. Kampar. *Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Riau*.Riau. 13:13-50.
- Sudiadnyana. 2015. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Anggur Di Desa Banyupoh Kec. Gerokgak. 5(1): 1-8.
- Shuhada. R., Ermi. T., dan Suardi. T. 2015. Analisis pemasaran dan transmisi harga pada petani karet pola swadaya di Desa Gobah Kec. Tambang Kab. Kampar. *Jom Faperta*. 2 (02) : 1-14.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manejemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sukirno, Sadono, 2011. *Mikro Ekonomi*. Edisi ketiga. Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Manju. Banten.

- Suliartini, N. W. S., G. R. Sadimantara, T. Wijayanto, dan Muhidin. 2011. Pengujian Kadar Antosianin Padi Gogo Beras Merah Hasil Koleksi Plasma Nutfah Sulawesi Tenggara. Fakultas Pertanian Universitas Hluoleo. Kendari.
- Sutarni., Saty, F. M., Dan Unteawati, B. 2018. Distribution Analysis of the Supply Chain of Catfish (*Pangasius*) Agribusiness in Kota Gajah District, Central Lampung, Indonesia. IOP Conference Series 10.1088/1755-1315/209/1/012023
- Ubaedillah, Ahmad. 2014. Analisis Pemasaran Benih Padi Sawah (*Oryza sativa* L.) Varietas Ciharang (Studi Kasus di Desa Sindangasih Kec. Banjarsari Kab. Ciamis)
- Yulida, Roza., Kausar, dan Lena Marjelita. 2012. Dampak Kegiatan Penyuluhan Terhadap Perubahan Perilaku Petani Sayuran di Kota Pekanbaru. Indonesia Journal of Agricultural Economics (IJAE). 3 (1): 37-58.
- Yusuf, A., & Harwono, D. 2010. Teknologi Budidaya Padi Sawah Mendukung SL-PTT. 1–59. bptp-sumut@litbangdeptan.go.id.
- Zuraida, & Wahyuningsih, Y. M. 2015. Efisiensi Pemasaran Kacang Tanah (*Archis hypogaeae* L) Di Kelurahan Landasan Ulin Kec. Kota Banjar Baru Provinsi Kalimantan Selatan. Zira'ah, 40, 6.