

DAFTAR PUSTAKA

- AAK, (1990), *Budidaya Tanaman Padi*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Aditama P. 2011. “Analisis Tata Niaga Beras di Desa Kenduren, Kecamatan Wendung, Kabupaten Demak” . [Skripsi]. Bogor: Bogor Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Ali, A. B. U. R. 2020. *Analisis Efisiensi Pemasaran Padi (Oryza Sativa L.) (Studi Kasus: Desa Meunasah Tunong Lueng Kecamatanjeunib Kabupaten Bireun)*.
- Anindita. 2017. *Pemasaran Produk Pertanian* . Malang.
- Asmawati. 2018. *Analisis Efisiensi Pemasaran Beras di Kelurahan Apala, Kecamatan Barebbo, Kabupaten Bone, Sulawesi Selatan*. 1–59.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2016. *Statistik Daerah kabupaten Lampung timur 2016: Badan Pusat Statistik kabupaten Lampung timur*.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2020. *produksi padi sawah di Provinsi Lampung: Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung*.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2021. *Demografi Desa Sidorejo Kabupaten Lampung Timur*.
- Basu Swastha, DH dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Cahyono, K. 2005. *Kesiapan Teknologi Panen dan Pascapanen Padi dalam Menekan Kehilangan Hasil dan Meningkatkan Mutu Beras*. *Jurnal Litbang Pertanian*, 31 (2).
- Dahl, D.C dan Hammond. 1977. *Market and Price Analysis The Agricultural Industries*. Mc Graw-Hill, Inc. United State.
- Firdaus, Muhamad. 2010. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hanafie, Rita. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. CV Andi offset . 308 hlm. Jakarta: Erlangga
- Khols dan Uhl. *Pemasaran Hasil Pertanian*. 2002.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1.
- Kotler, Philip, 1987, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Ketiga, Jilid 1, INTERMEDIA, Jakarta.

- Limbong dan sitorus. 1987. Pengantar Tataniaga Pertanian. *Fakultas Pertanian. Bogor: Institut Pertanian Bogor,*
- Mubarq, I. A. 2013. Kajian Bionutrien Caf dengan Penambahan Ion Logam Terhadap Pertumbuhan dan Perkembangan Tanaman Padi. Universitas Pendidikan Indonesia. repository.upi.edu.
- Rahardi. 2000. Tataniaga Pertanian dikatakan Efesien.
- Saragih, B. (2010) Refleksi kritis Pengembangan Dan Kontribusi Pemikiran Agribisnis Terhadap Pembangunan Pertanian Indonesia. <http://www.ipb.ac.id/id/?b=1545>
- Sihombing, 2010. *Tata Niaga Hasil Pertanian*. USU Press. Medan.
- Soemartono, B.S., dan Hardjono. 1984. Bercocok Tanam Padi. CV.Yasagua. Jakarta.
- Stanton, William J., 1993, Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi ketujuh, terjemahan Yohanes Lamarto, Erlangga, Jakarta.
- Sudiyono (2002) dalam Nugraha, Aditya Pandu. 2006. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jamur Tiram Segar di Bogor, Provinsi Jawa Barat. [Skripsi]. Bogor. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. 140 hal.
- Swasta. 1997. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Yayasan Obor.
- Usman, 2012. Respon pertumbuhan dan hasil tanaman padi (*oryza sativa* L.)