

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, D. P., Purnomo, S. H., dan Sudiyono, S. (2018). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Kampung di Pasar Tradisional Kota Surakarta. *Sains Peternakan*, 16(1), 23. <https://doi.org/10.20961/sainspet.v16i1.18638>
- Anggraini, M. (2019). Analisis Keputusan Konsumen Dalam Membeli Ayam Ras Pedaging ( *Gallus domesticus* ) Di Kota Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*, 5(2), 57–63.
- Anggraini, N., Yolandika, C., Utoyo, B., dan Irawati, L. (2022). Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Lada Di Provinsi Lampung (Vol. 23, Issue 1).
- Astati, A., Hidayat, M. N., dan Alim, A. (2019). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Ayam Broiler dan Ayam Buras di Desa Gareccing Kecamatan Sinjai Selatan Kabupaten Sinjai. *Jurnal Ilmu Dan Industri Peternakan (Journal of Animal Husbandry Science and Industry)*, 4(1), 10. <https://doi.org/10.24252/jiip.v4i1.9814>
- BPS. (2020). Kabupaten Pesawaran Dalam Angka 2020. In BPS Kabupaten Pesawaran (Vol. 148).
- Burhanudin, A. (2011). Analisis Perilaku Konsumen Pada Pembelian Daging Ayam Ras (Broiler Chicken) Di Pasar Traditional Dan Pasar Modern Kota Jember. [*Skripsi*]. Jember : Badan Penerbit Universitas Jember.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. (1996). Kandungan Gizi Makanan.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. (2009). Klasifikasi Umur Menurut Kategori. Jakarta: Ditjen Yankes
- Departemen Pertanian. (1989). Ayam Kampung. Jakarta
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. (2020). Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan 2020. <https://ditjenpkh.pertanian.go.id>.
- Engel, James F, Blackwell, Rogre D and Miniard, Paul W, (1994), Perilaku Konsumen, Jilid-1, Binaputra Aksara, Jakarta.
- Engel, James F, Blackwell, Rogre D and Miniard, Paul W, (1995), Perilaku Konsumen, Jilid-2, Binaputra Aksara, Jakarta.
- Fauzi, N. A., dan Wijaya, W. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Daging Ayam Broiler Di Pasar Celancang. *Agrijati Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 34. <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/agrijati/article/download/4848/2264>

- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta : Deepublish.
- Fitri, W. (2020). Implikasi Yuridis Penetapan Status Bencana Nasional Pandemi *Corona Virus Disease 2019 (COVID-19)* Terhadap Perbuatan Hukum Keperdataan. *Jurnal Kajian Ilmu Hukum*, 9.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasriani, Arifin, dan Pata, A. A. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ayam Kampung Di Kabupaten Maros*. *Journal of Agribusiness*, 13(1), 39–56.
- Imawati, Aulia dan Kismanto, Arie. (2009). Analisis Regresi Logistik Biner pada Faktor-faktor yang Mempengaruhi Wanita Menikah Muda di Provinsi Jawa Timur (Study Kasus di Kabupaten Probolinggo, Bondowoso, Situbondo dan Sumenep). Skripsi tidak diterbitkan. Fakultas Statistika ITS. Surabaya.
- Irwansyah, R., dkk. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung.
- Kotler, P., and Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Terjemahan)*. Jakarta : PT. Prenhallindo
- Martella Dadas, B., Yamin, M., dan Lifianthi. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Mengonsumsi Beras Organik di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.01.7>
- Mujayin, Y., dan Arafah. (2020). Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Daging Ayam Potong di Pasar Tradisional Kabupaten Donggala (Studi Kasus Pasar Ganti). *Arafah dan Mujayin / J. Agrisains*, 21(2), 87–96. <https://ejurnal.fapetkan.untad.ac.id/index.php/agrisains>
- Oskar, B., Darus, H. M. M. B., dan Iskandarini. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Daging Ayam Kampung Di Kota Medan (Studi Kasus : Pasar Sambas , Medan). *Journal Of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*.
- Putra, I Gusti Ngurah Yuri, Sudarma, M., dan Wulandira Sdj, A. A. A. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Membeli Daging Ayam Boiler di Kabupaten Bangli. 4(1). <http://ojs.unud.ac.id/index.php/JAA>
- Ridha, A. (2017). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler Pada Rumah Tangga Di Kecamatan Idi Rayeuk Kabupaten Aceh Timur. *EKONOMIKAWAN: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 17(1), 23–31. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v17i1.1175>.

- Razak, Manshur. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makasar: University press
- Santoso, Singgih dan F. Tjiptono. (2002). *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L., and Kanuk, L. (2007). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta : PT Indeks.
- Siagian, S. P. (1988). *Sistem Informasi untuk Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Gunung Agung.
- Sianturi, W., Hasyim, A., dan Situmorang, S. (2016). Sikap Dan Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Ayam Potong Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 4(4), 100683.
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Satria Utama.
- Simarmata, L., Osak, R. E. M. ., Endoh, E. K. ., dan Oroh, F. N. . (2019). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Broiler Di Pasar Tradisional Kota Manado (Studi Kasus “Pasar Pinasungkulan Karombasan”). *Zootec*, 39(2), 194–202.
- Solomon, M. R., (2002), *Consumer Behavior: buying, having, and being*. Prentice Hall International, Upper Saddle River, New Jersey.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sutarni, Irawati, L., Unteawati, B., dan Yolandika, C. (2018). Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Bandar Lampung. *Journal of Food System and Agribusiness*, 2(1), 17–24. <https://doi.org/10.25181/jofsa.v2i1.1052>