

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Adelia Dwi Fahnaz  
NPM : 18754001  
Program Studi : Agribisnis Pangan  
Judul Tugas Akhir : Pengambilan Keputusan Pembelian Daging Ayam Kampung  
Di Kabupaten Pesawaran

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Tugas Akhir/Artikel Ilmiah ini berdasarkan hasil penulisan, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan tugas akhir maupun data yang tercantum dalam tugas akhir ini. Jika terdapat karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumber dengan jelas.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan bila dikemudian hari terdapat hasil plagiarism dari pihak lain, kekeliruan, penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka hal tersebut menjadi tanggung jawab saya secara pribadi dan saya akan melepaskan seluruh tuntutan terhadap Politeknik Negeri Lampung dan Para Pembimbing yang namanya tercantum dalam Tugas Akhir atau Artikel Ilmiah ini. Dan saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Politeknik Negeri Lampung.

Bandar Lampung, 28 Februari 2023  
Yang membuat pernyataan



Adelia Dwi Fahnaz



# Laporan TA Adelia Dwi Fahnaz

## ORIGINALITY REPORT

**21** %  
SIMILARITY INDEX

**19** %  
INTERNET SOURCES

**13** %  
PUBLICATIONS

**4** %  
STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>text-id.123dok.com</b> Internet Source	<b>2</b> %
<b>2</b>	<b>jurnal.unej.ac.id</b> Internet Source	<b>2</b> %
<b>3</b>	<b>Muhammad Fauzi Amiruddin, Muhammad Wahyuddin Abdullah. "Psikografis dan Religiusitas dalam Bertransaksi Pada BNI Syariah Makassar", AL-FALAH : Journal of Islamic Economics, 2018</b> Publication	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>sri_kurniasih.staff.gunadarma.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>6</b>	<b>jurnal.fp.unila.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>7</b>	<b>123dok.com</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>8</b>	<b>lib.ibs.ac.id</b> Internet Source	

---

		1 %
9	<a href="http://ejournal.unma.ac.id">ejournal.unma.ac.id</a> Internet Source	1 %
10	<a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet Source	1 %
11	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	1 %
12	<a href="http://repository.unj.ac.id">repository.unj.ac.id</a> Internet Source	1 %
13	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	1 %
14	<a href="http://www.penerbitadm.com">www.penerbitadm.com</a> Internet Source	1 %
15	<a href="http://repository.ipb.ac.id:8080">repository.ipb.ac.id:8080</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="http://repository.unika.ac.id">repository.unika.ac.id</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="#">Submitted to Trisakti University</a> Student Paper	<1 %
18	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="http://de.scribd.com">de.scribd.com</a> Internet Source	<1 %

---

20	<a href="http://docobook.com">docobook.com</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="http://ejournalwiraraja.com">ejournalwiraraja.com</a> Internet Source	<1 %
22	<a href="http://eprints.undip.ac.id">eprints.undip.ac.id</a> Internet Source	<1 %
23	Hasbi Maulana, Faisal Salistia, Farah Chalida Hanoum. "Pengaruh Promosi Online Melalui Sosial Media Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Produk Healthy Drink Bogor", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2021 Publication	<1 %
24	<a href="http://ejournal.umm.ac.id">ejournal.umm.ac.id</a> Internet Source	<1 %
25	<a href="http://eprints.perbanas.ac.id">eprints.perbanas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
26	<a href="http://ppid.kuningankab.go.id">ppid.kuningankab.go.id</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="http://wisuda.unissula.ac.id">wisuda.unissula.ac.id</a> Internet Source	<1 %
28	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Internet Source	<1 %

---

Exclude quotes      On

Exclude matches      Off

Exclude bibliography      On