

# **PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING AYAM KAMPUNG DI KABUPATEN PESAWARAN**

**Oleh**

**Adelia Dwi Fahnaz**

**RINGKASAN**

Berbagai jenis dasar pertimbangan masyarakat menjadi alasan untuk melakukan pengambilan keputusan terhadap pembelian ayam kampung. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi persepsi konsumen, menganalisis proses pengambilan keputusan dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan konsumen dalam membeli daging ayam kampung di Kabupaten Pesawaran. Metode yang digunakan dalam pengumpulan sampel adalah *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, dan regresi logistik. Hasil penelitian adalah persepsi tidak setuju dengan nilai rata-rata 0,95 persen, setuju dengan nilai rata-rata sebesar 58,57 persen dan sangat setuju dengan nilai rata-rata sebesar 40,47 persen. Keputusan konsumen daging ayam kampung tinggi protein, mudah didapatkan, kandungan gizi, kualitas ayam, kebiasaan yang dilakukan, terencana, harga produk, puas, tetap membeli jika harga naik, pedagang yang terletak didalam pasar dan tidak langsung diolah.. Faktor yang berpengaruh yaitu pendapatan dan jumlah anggota keluarga.