

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. N., Syafi, I., & Kuntadi, E. B. (2014). Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Keripik Singkong Rasa Asin Di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Berkala Ilmu Pertanian*, 1(1), 1–8.
- Ana Rosita 2017. Pengambilan Keputusan Konsumen dalam pembelian BuahBuahan di Toko Buah Sekitar Pasar Induk Gemah Ripah
- Budiwati, H. 2012. Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang. *Jurnal WIGA* Vol. 2 No. 2.
- Ekawati Rahayu Ningsih, 2013. Perilaku Konsumen :Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran , Kudus: Nora Media Enterprice.
- Eko Sujarwo dan Arisyahidin, 2014. Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Buah Blimbing dari Kabupaten Tulungagung, *Jurnal Manajemen Agribisnis*
- Febrianto, A. 2009. Analisis Sikap Konsumen terhadap Kopi Bubuk Keong Emas di Kecamatan Bogor Selatan. Skripsi. Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor.
- Kuswara, E. 2013. Analisis Perilaku Konsumen dan Kepuasan Konsumen dalam Proses Keputusan Pembelian Lapis Bogor Sangkuriang. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Fandy, Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa. Andi : Yogyakarta
- Hasibuan, M. 2003. Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas. Jakarta: Bumi Aksara
- Hiola, S. K. Y., & Aisyah, R. S. (2017). Pergeseran pangsa pasar produk susu fermentasi bermerk dalam kemasan di kota Makasar. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, 6(1), 62-71.
- Kamila Farah. 2019. Analisis Sikap Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Salatiga, *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*. Vol 3 (1)
- Khairiah, R. (2010). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Impor: Studi Kasus Kota Medan. Skripsi. Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Kotler, dan Amstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid. Jakarta : Erlangga
- Kotler, K. (2009). Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Nerisa, 2016, Atribut-Atribut Yang Memengaruhi Sikap Dan Preferensi Konsumen Dalam Membeli Buah Apel Di Kota Surabaya Dan Kota Malang, Provinsi Jawa Timur, *Jur. Ilm. Kel. & Kons, P* : 136-146 Vol. 9, No.2

- Ningrum, E. 2018. Analisis Perilaku Konsumen Keripik Nenas Produksi Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar. Skripsi. Universitas Riau. Pekanbaru.
- Peter, J Paul dan Jerry C Olson. 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandiani Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Qomariyah, N., Santoso, I., & Effendi, M. (2014). Analisis Sikap Konsumen dan Kinerja Atribut Kopi Bubuk Sido Luhur. (Studi Kasus di Ukm Kopi Bubuk Sido Luhur, Kota Malang). *Jurnal Industria*, 3(1), 53–61.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai : Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santoso, et al., 2002. Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. Perilaku Konsumen. Jakarta : PT. Index.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, B. (2004). Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- St Aisyah, R., & Hiola, S. K. Y. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ayam Di Kota Makassar. *Jurnal Galung Tropika*, 6(3), 174-184.
- St Aisyah, R., Pt, S., & Hiola, S. K. Y. (2017). Ekonomi Mikro: Aplikasi dalam Bidang Agribisnis (Vol. 1). Penerbit CV. Inti Mediatam
- St Aisyah, R., & Hiola, S. K. Y. (2018, August). Pergeseran Pangsa Pasa Produk Nugget Ayam di Kota Makassar. In Seminar Nasional Hasil Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat (SNP2M)
- Suprihati, dan Utami, W.B. 2015. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma*, 13(01), 104-116.
- Sutarni, Luluk, I., Uteawati, B., dan Yolandika, C. 2018. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Bandar Lampung 2(1), 17-24
- Sumarwan, Ujang. 2003. Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cetakan Pertama, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Simamora, B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, B. 2003. Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.