

DAFTAR PUSTAKA

- Aryati E, E., dan Dharmayanti, A. W. S. 2014. Manfaat ikan teri nasi segar (*stolephorus sp*) terhadap pertumbuhan tulang dan gigi. *ODONTO : Dental Journal*, 1(2), 52. <https://doi.org/10.30659/odj.1.2.52-56>
- Ayu, B. W., Ismono, R. H., dan Soelaiman, A. 2013. Analisis nilai tambah pada klaster industri pengolahan ikan teri nasi kering di pulau pasaran Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 1(3), 210-217.
- Basri, H. 2014. Analisis Rantai Pemasaran Dan Besar Marjin Pemasaran Ikan Asin Pada Tiap Pelaku Pemasaran Di Desa Padang Rubek Kecamatan Kuala Pesisir Kabupaten Nagan Raya.
- Gultom. 2011. Diktat Pemasaran Hasil Pertanian, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang.
- Handayani dan Nurlaila. 2010. Pengembangan Model Intqual untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Internal di Pendidikan Tinggi. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November.
- Hayami, Y., T. Kawagoe, Y. Marooka dan M. Siregar. 1987. Agricultural Marketing and Processing in Upland Java, A Prospective From Sunda Village. CGPRT. Bogor
- Heruwati, E.S. 2002. *Pengolahan Ikan Secara Tradisional*. Pusat Riset Pengolahan Produk dan Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan
- Kotler, Philip. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Lampung dalam Angka. 2020. *Provinsi Lampung dalam Angka 2020*.
- Noor, N.M. 2015. Prospek Pengembangan Usaha Budidaya Kerang Hijau di Perairan Pulau Pasaran, Kota Bandar Lampung. *Aquasains* Vol 3, No.3, hal 397-412
- Patadungan, J. 2005. *Evaluasi Sistem Pemasaran Hasil-hasil Perikanan Kaitannya dengan Pembinaan Mutu Hasil-hasil Perikanan*. Dirjen Perikanan, Jakarta.
- Pujawan. 2005. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Margin Pemasaran Sapi Potong*. Buletin Peternakan.
- Zulham, Armen. 2007. Margin Pemasaran dan Resiko Pedagang: Kasus Pengembangan Rumpuk Laut di Provinsi Gorontalo. Balai Besar Riset Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan. Jakarta.