

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Rizal, A. 2020. *Analisi Efisiensi Pemasaran Padi (Oryzae Sativa L.) (Studi Kasus: Desa Meuasah Tunong Lueng Kecamatan Jeuinib Kabupaten Bireun)*. Fakultas Pertanian Universitas Muhamadiyah Sumatra Utara: Medan.
- Arifin B. 2001. *Pertanian Era Transisi*. Universitas Lampung Press. Bandar Lampung.
- Anjayani dan Haryanto. 2009. *Geografi SMA XI*. Penerbit Cempaka Putih. Jakarta.
- Balai Pelatihan Pertanian Provinsi Lampung. 2017. *Nama dan Klasifikasi P4S di Provinsi Lampung*. BPP Provinsi Lampung. BandarLampung.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Kabupaten Lampung Tengah dalam Angka 2017*. BPS Kabupaten Lampung Tengah. Gunung Sugih.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Luas Panen dan Produksi Padi di Provinsi Lampung 2021*. Lampung.
- Basu Swastha DH. (2009). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Effendi, R. 2007. *Ilmu Sosil dan Budaya Dasar*. Kencana Prenada Group. Jakarta.
- Firdaus, Muhammad. 2010. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ginting, P. 2006. *Pemasaran produk Pertanian*. USU Press. Medan.
- Hafsah, MJ. 2000. *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan strategi*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT Penebar Swadaya.
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Istiyanti, E. 2010. *Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting di Kecamatan Ngemplak Kabaupaten Sleman*. *Mapeta*, 12(2).
- Kotler. 2008. *Majamen Pemasaran Prohalindo Jakarta*. PT. Prehallindo, Jakarta.
- Lindu Rhamona, 2018. *Analisis Pemasaran Benih Padi Bersertifikat Di Desa Pelabuhan Dalam Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan ilir*.

SEKRIPSI. Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya: Palembang.

- Lubis, M. D. 2019. *Analisis Efisiensi Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Rakyat (Studi Kasus: Desa Siadam, Kecamatan Batang LubuSutam, Kabupaten Padang Lawas)*. SKRIPSI. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara: Medan.
- Mardiana, C. 2013. *Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung di Kecamatan Kuala Pesisir Kabupaten Nagan Raya*. SKRIPSI. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Teuku Umar Meulaboh: Aceh Barat.
- Martodireso, Subadi dan widada Agus. 2001. *Agribisnis Kemitraan Usaha Bersama*. Jakarta: Kanisius.
- Munawir, S. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta; Liberty.
- Rabiatul, A. 2019. *Analisi Pemasaran Benih Padi Sawah (Oryza Sativa L.) (Kasus : Desa Cinta Damai, Kecamatan Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang)*. SEKRIPSI. Program Study Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatra Utara Medan: Medan.
- Rahim, A. dan Hastuti, D. 2007. *Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Radiosunu.1982, *Sistem dan Fungsi Managemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Ramadinata F, Hasyim AI, dan Situmorang S. 2014. *Efisiensi pemasaran produk duku lampung melalui pendekatan serba fungsi di kabupaten lampung selatan*. Unila
- Rasidin, R., Tanro, S. F., Ismail, I., dan Rusnah, R. 2020. Analisis Efisiensi Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum annum L.*) Di Kecamatan Watang Pulu Kabupaten Sidenreng Rappang. *Seminar Nasional Pertanian Peternakan*.
- Setiawan, R., Susilowati, D., dan Sudjoni, M. N. 2020. Analisis Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Di Desa Jatak Ngasri Kecamatan Dau Kabupaten Malang. *Journal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 8(3).*Terpadu (Vol 1, No. 03, pp. 1-7)*.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardjo. 2004. *Kemitraan Agribisnis*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.

Utama, M. Zulman Harja. (2015). *Budidaya Padi Ladang Marjinal Kiat Meningkatkan Produksi Padi*. Yogyakarta: Andi.

