

ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN BENIH PADI BERSERTIFIKAT DI P4S SAMA MAJU PUNGGUR LAMPUNG TENGAH

**Oleh
Ugie Prayogi**

RINGKASAN

Sektor pertanian merupakan sektor yang memiliki peranan penting dalam membangun struktur perekonomian dan stabilitas nasional, sebagai kebutuhan penghasil pangan. Pentingnya peningkatan produksi padi oleh karena itu, kegiatan usahatani padi melakukan perbaikan dalam pemilihan benih yang digunakan, dianjurkan menggunakan benih padi bersertifikat. Produksi yang tinggi dan peningkatan pendapatan dapat terpenuhi apabila didukung di bidang pemasaran. Pemasaran merupakan suatu sistem bisnis yang dirancang untuk merencanakan, menentukan harga mempromosikan dan mendistribusikan barang-barang. P4S sama maju memproduksi benih bersertifikat beberapa varietas benih padi yang diproduksi yaitu Ciherang, Inpari 32, Inpari 42, Cimelati dan Ciliwung. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan *snowball*. Sistem pola kemitraan P4S Sama Maju dengan petani mitra menggunakan pola kemitraan inti plasma merupakan pola hubungan kemitraan antara kelompok mitra usaha sebagai plasma dengan perusahaan inti yang bermitra. Sistem saluran pemasaran terdapat tiga saluran pemasaran. Dimana saluran terpanjang dimiliki oleh saluran ke tiga adalah Petani mitra - P4S Sama Maju - reseller/sales - pengecer/kios pertanian - konsumen. Hasil perhitungan margin pada penelitian ini di setiap saluran yaitu total margin adalah Rp9.300/kg. Kesamaan margin pemasaran dari saluran I, II, dan III disebabkan oleh samanya harga jual konsumen di setiap tingkat saluran. Hasil diketahui nilai efisiensi tiap saluran adalah saluran I yaitu sebesar 7,035%, saluran II 10,607%, dan saluran ke III 10,964%. Ketiga saluran dapat dikategorikan efisiensi karena kedua saluran memiliki nilai efisiensi diantara 0–33%.

Kata kunci : kemitraan, margin dan efisiensi