PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, INTENSITAS ASET TETAP, DAN INTENSITAS PERSEDIAAN TERHADAP MANAJEMEN PAJAK

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2021)

Oleh

Melania Octafiana
NPM 17755013

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, intensitas aset tetap, dan intensitas persediaan terhadap manajemen pajak dengan indikator *Effective Tax Rate* (ETR). Ukuran perusahaan, tingkat profitabilitas, intensitas aset tetap, dan intensitas persediaan sebagai variable independen dan manajemen pajak sebagai variable dependen.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2021. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan dengan kriteria tertentu dan didapatkan 20 perusahaan yang memenuhi kriteria, sehingga jumlah keseluruhan sebanyak 40 sampel. Metode pengumpulan data melalui dokumentasi data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan di www.idx.co.id. Alat analisis yang digunakan regresi linier berganda, uji F, uji t dan koefisien determinasi dilakukan dengan menggunakan *SPSS.V.22*. Hasil penelitian ini secara simultan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, tingkat profitabilitas, intensitas aset tetap, dan intensitas persediaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen pajak (ETR). Sedangkan hasil uji parsial menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, intensitas aset tetap tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen pajak (ETR), sedangkan intensitas persediaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen pajak (ETR).