

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya. 2021. *City Branding Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai Daerah Tujuan Wisata Unggulan di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum QISTI Vol. 5 No. 1, Januari. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Assauri. 2013. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta*. Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation. Volume 1, Nomor 2, Oktober 2018.
- Budi. 2013. *Strategi Pemasaran Pariwisata dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan D'matto Millennial Art di Kota Palembang*. Skripsi: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Buhalis. 2000. *Perancangan paket wisata low budget Jawa Timur di Hayujalan Tour and Travel Bandung*. Tugas Akhir: Politeknik Negeri Bandung.
- Cetin & Yarcana, 2017. *Strategi Pemasaran Paket Wisata Pada PT. Cahaya Tedung Abadi Holiday Denpasar*. Jurnal IPTA Vol. 2 No. 2, 2014.
- Darmadi, Hamid. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta: Bandung.
- Fawzi, M. G., dkk. 2022. *Strategi Pemasaran, Konsep, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Hoyle. 2006. *Pengembangan Paket Wisata Usia Dini pada Unkhair's Tour and Travel*. Jurnal Ilmu Budaya Vol.19 No.1.
- Ismanto, J. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Kotler & Keller, 2012. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Destinasi Wisata Taman Nasional Komodo di Kabupaten Manggarai Barat Labuan Bajo*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Mohamad, R. dan Rahim, E. 2021. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah*. Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo) Volume 2, Nomor 1, April 2021.
- Nabila, A.G. & Tausela, A. 2021. *Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi di Kota Timika*. Jurnal Kritis Volume 5 Nomor 2 Edisi Oktober 2021.

Nugrahani, F. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.

Nur'Aini, Fajar. 2016. *Pedoman Praktis Menyusun SOP*. Quadrant:

Yogyakarta. Nuriata. 2014. *Pengembangan Paket Wisata Warisan*

Budaya (Cultural Heritage

Tourism) di Kabupaten Dharmasraya. Jurnal PWK Vol.2, No.3.

Purbohastuti, A.W. 2021. *Efektivitas Bauran Pemasaran pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret*. Jurnal Sains Manajemen Volume 7 No 1, Juni 2021.

- Rahan, R. 2021. *Pasar dan Pemasaran*. Jurnal Kewirausahaan Vol.1 No.1: Universitas Islam Allaudin Makassar.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT Gramedia: Jakarta.
- Santosa, J. D. 2014. *Lebih Memahami S.O.P (Standar Operating Prosedur)*. Kata Pena: Yogyakarta.
- Selang, C.A.D. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA 71 Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 71-80.
- Siyoto, S. & Sodik, M.A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soemohadiwidjojo, Arini T. 2014. *Mudah Menyusun SOP*. Peneba Pila: Jakarta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sunarsasi & Hartono, N.R. 2020. *Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Blitar (Studi pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi)*. Jurnal Translitera, Vol 9 No. 1/ 2020.
- Suryadana, M.L., & Octavia, V. 2015
- Suyitno. 2001. *Perencanaan Paket Wisata Berdasarkan Karakteristik dan Motivasi Wisatawan yang Datang*. Jurnal Manajemen Resort & Leisure. Vol.13, No.2.
- Tjiptono. 2015. *Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran Yang Dimoderasi Oleh Lingkungan Persaingan*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No. 2.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2014. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yoeti. 1996. *Perancangan Pemasaran Paket Wisata Berdasarkan Segmen Pasar Travelab Politeknik Negeri Bandung Melalui Media Promosi Katalog*. Tugas Akhir: Politeknik Negeri Bandung.
- Zeithmal dan Bitner, 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Niat Berkunjung (Studi Kasus: Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari)*. Jurnal Administrasi Publik Vol.1 No.1.

