

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI PRIME *EVENT*  
ORGANIZER YOGYAKARTA**

**(Tugas Akhir Mahasiswa)**

**Oleh**

**Tiara Salsabila Denasty  
NPM 19756025**



**POLITEKNIK NEGERI LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2023**

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI PRIME *EVENT*  
ORGANIZER YOGYAKARTA**

Oleh

**Tiara Salsabila Denasty  
NPM 19756025**

**Laporan Tugas Akhir Mahasiswa**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Sebutan  
Ahli Madya Pariwisata (A.Md.Par.)  
pada  
Jurusan Ekonomi dan Bisnis



**POLITEKNIK NEGERI LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2023**

# **STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI PR1ME EVENT ORGANIZER YOGYAKARTA**

Oleh

**Tiara Salsabila Denasty**

## **RINGKASAN**

Prime Event Organizer (EO) merupakan salah satu perusahaan di Yogyakarta yang bergerak di bidang jasa penyelenggara acara dan penyewaan perlengkapan kebutuhan suatu *event* atau acara. Pr1me EO menggunakan pemasaran digital berupa *website*, SMM (*Social Media Marketing*), SEM (*Search Engine Marketing*), *Video Marketing* dan iklan secara *online* untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Tujuan dari penyusunan tugas akhir ini untuk : (1) Mendeskripsikan penerapan pemasaran digital di Pr1me EO. (2) Memaparkan faktor pendorong dan penghambat pemasaran di Pr1me EO. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Hasil dari penulisan tugas akhir ini menjelaskan penerapan pemasaran digital Pr1me EO berupa *website*, SEM (*Search Engine Marketing*), SMM (*Social Media Marketing*), *Video Marketing* dan iklan secara *online*. Namun, Pr1me EO tidak menggunakan *email marketing* sebagai media pemasaran dikarenakan klien Pr1me EO jarang menggunakan *email* untuk berkomunikasi. Selain itu, hasil dari penulisan ini juga menjelaskan tentang faktor pendorong pemasaran digital Pr1me EO seperti memiliki relasi yang cukup luas, biaya pemasaran yang murah dan banyaknya pesaing EO di Yogyakarta. Sedangkan, untuk faktor penghambatnya Pr1me EO kekurangan SDM yang menyebabkan tidak adanya bagian yang mengelola akun media sosial serta dokumentasi untuk dapat mempublikasikan kegiatannya.

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan di Natar, pada tanggal 2 Oktober 2000. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, dari pasangan Ayahanda Deni Firdaus dan Ibunda Sri Astuti. Jenjang pendidikan penulis dimulai dari sekolah dasar di SDN 4 Natar, Lampung Selatan, lulus pada tahun 2012. Penulis melanjutkan sekolah menengah pertama di SMP Wiyata Karya Natar, lulus pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan sekolah menengah kejuruan di SMK Yadika Natar dan lulus pada tahun 2018.

Tahun 2019 penulis terdaftar sebagai mahasiswi di Politeknik Negeri Lampung di Progam Studi Perjalanan Wisata Jurusan Ekonomi dan Bisnis. Penulis juga aktif mengikuti kegiatan *volunteer* yang berhubungan dengan pariwisata, salah satunya manajemen *Event & MICE*. Tahun 2021, penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di perusahaan *Prime Event Organizer* yang terletak di Bantul, Yogyakarta.

## MOTTO

“ Amalku belum tentu diterima, tetapi dosaku sudah pasti dicatat.”

“ Jangan terlalu dikejar, jika memang jalannya pasti Allah mempelancar, karena yang menjadi takdirmu akan mencari jalannya untuk menemukanmu”

(Ali bin Abi Thalib)

## **PERSEMBAHAAN**

*Bismillahirrahmanirrahim*

Dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah*

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Ayah dan Mamah yang telah memberikan doa dan dukungan untuk saya agar dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik. Merekalah sumber kekuatan saya yang dikirim Allah untuk menemani perjalanan hidup saya. Kasih sayang mereka yang membuat saya semangat untuk meraih masa depan membahagiakan mereka. Selain itu, saya persembahkan untuk kedua saudara perempuanku kak Putri dan adik saya Cinta, terimakasih untuk hari-hari berwarna bersama kalian.

Tak lupa yang terakhir, ku persembahkan untuk almamater ku, semoga membawa berkah. Aamiin.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “**Strategi Pemasaran Digital di Pr1me Event Organizer Yogyakarta**”. Laporan tugas akhir ini penulis susun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Perjalanan Wisata, Jurusan Ekonomi dan Bisnis, Politeknik Negeri Lampung.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis telah mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada lembaran ini tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. atas karunia dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik
2. Keluarga yang sangat penulis cintai Ayah (Deni Firdaus), Mamah (Sri Astuti). Kakak (Gita Putri Denasty) dan Adik saya (Cinta Afiah Khanza) karena telah memberikan kasih sayang tiada tara, ketulusan, motivasi serta doa kepada penulis. Terimakasih atas segalanya.
3. Dendy Renaldi Subahagia sebagai seseorang yang menyemangati dan menemani penulis dalam kehidupan sehari-hari.
4. Dr. Ir. Saron, M. Si., selaku Direktur Politeknik Negeri Lampung.
5. Arif Makhsun, S.E.Ak selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Bisnis Politeknik Negeri Lampung.
6. Eksa Ridwansyah, S.E., M.Buss., Akt., CA selaku Ketua Program Studi Perjalanan Wisata yang telah memberikan sarana dan prasarana.
7. Enggar Dwi Cahyo, S.Par., M.Arch selaku pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan saran terbaik dan memotivasi penulis dalam proses penyusunan tugas akhir.
8. Eksa Ridwansyah, S.E., M.Buss., Akt., CA selaku pembimbing II yang telah bersedia memberikan bimbingan, saran terbaik, dan dukungan dalam mengerjakan tugas akhir ini.
9. Damara Saputra Siregar, S.ST., M.Par. selaku dosen penguji I yang telah mengarahkan dan memberikan saran terbaik kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir.

10. Yusep Windhu A.Wibowo, S.Pd., M.Pd selaku dosen penguji II yang telah mengarahkan dan memberikan saran terbaik kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir.
11. Bapak/Ibu Dosen dan Teknisi Program Studi Perjalanan Wisata yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan terkait industri *hospitality* kepada penulis selama menjalankan studi.
12. Didik Wahyudi selaku pimpinan *Pr1me Event Organizer* serta karyawan perusahaan terkait yang telah memberikan pembelajaran dan ilmu pengetahuan untuk diserap oleh penulis selama menjalani Praktik Kerja Lapangan.
13. Keluarga besar Abdulrachman yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
14. Sahabat terbaik Indy, Desy, Annisa dan Erlinda. Terimakasih atas segala hal kenangan bersama selama perkuliahan.
15. Rekan-rekan selama menjalani Praktik Kerja Lapangan Shelly Yulindra dan Yusuf Handoko yang turut membantu banyak hal disana.
16. Teman-teman di Program Studi Perjalanan Wisata khususnya *Tourism 19a*. Semoga kelak kita dapat berjumpa kembali dalam versi yang lebih baik.

Meskipun telah berusaha untuk menghindarkan kesalahan, penulis menyadari juga bahwa laporan tugas akhir ini masih mempunyai kekurangan. Penulis bersedia menerima kritik maupun saran yang dapat membangun penulis sebagai penyusun laporan tugas akhir ini agar menjadi lebih baik lagi dikesempatan yang akan datang. Terima kasih.

Bandar Lampung, Januari 2023

Penulis