

STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI PR1ME *EVENT ORGANIZER* YOGYAKARTA

Oleh

Tiara Salsabila Denasty

RINGKASAN

Prime *Event Organizer* (EO) merupakan salah satu perusahaan di Yogyakarta yang bergerak di bidang jasa penyelenggara acara dan penyewaan perlengkapan kebutuhan suatu *event* atau acara. Pr1me EO menggunakan pemasaran digital berupa *website*, SMM (*Social Media Marketing*), SEM (*Search Engine Marketing*), *Video Marketing* dan iklan secara *online* untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Tujuan dari penyusunan tugas akhir ini untuk : (1) Mendeskripsikan penerapan pemasaran digital di Pr1me EO. (2) Memaparkan faktor pendorong dan penghambat pemasaran di Pr1me EO. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Hasil dari penulisan tugas akhir ini menjelaskan penerapan pemasaran digital Pr1me EO berupa *website*, SEM (*Search Engine Marketing*), SMM (*Social Media Marketing*), *Video Marketing* dan iklan secara *online*. Namun, Pr1me EO tidak menggunakan *email marketing* sebagai media pemasaran dikarenakan klien Pr1me EO jarang menggunakan *email* untuk berkomunikasi. Selain itu, hasil dari penulisan ini juga menjelaskan tentang faktor pendorong pemasaran digital Pr1me EO seperti memiliki relasi yang cukup luas, biaya pemasaran yang murah dan banyaknya pesaing EO di Yogyakarta. Sedangkan, untuk faktor penghambatnya Pr1me EO kekurangan SDM yang menyebabkan tidak adanya bagian yang mengelolah akun media sosial serta dokumentasi untuk dapat mempublikasikan kegiatannya.