

**MEDIA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN
TANGGAMUS DALAM MEMPROMOSIKAN OBJEK WISATA
PANTAI MUARA INDAH**

**Oleh
Riva Tamara Desideria**

RINGKASAN

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tanggamus merupakan salah satu perangkat daerah yang memiliki tugas melaksanakan urusan pemerintahan daerah dibidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tanggamus berperan dalam mengelola dan promosi pada daya tarik wisata di Kabupaten Tanggamus salah satunya adalah Pantai Muara Indah. Tugas Akhir ini bertujuan untuk: (1) Mendeskripsikan konsep kegiatan wisata di daya tarik wisata Pantai Muara Indah (2) Mendeskripsikan media promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tanggamus dalam mempromosikan daya tarik wisata Pantai Muara Indah. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi dengan partisipasi secara aktif dan studi literatur. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Hasil dari penulisan tugas akhir ini menunjukkan konsep kegiatan wisata yang ada di Pantai Muara Indah yang dilihat dari 3 faktor yaitu, *something to see* seperti pemandangan alam, deburan ombak, dan hamparan pasir yang ada di Pantai Muara Indah, *something to buy* seperti makanan dan minuman, dan *something to do* seperti berenang, berfoto, memancing, dan bersantai. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tanggamus dalam promosi pada daya tarik wisata Pantai Muara Indah. menggunakan media promosi seperti *digital marketing* seperti media sosial (*Instagram, Facebook, YouTube*) dan *website* dan juga memakai *conventional marketing* seperti media cetak (*booklet* dan *leaflet*) dan *event* Festival Teluk Semaka.