

## DAFTAR PUSTAKA

- Anita, Ria Diajeng. & Marisa, Fitri. 2017. Rancangan Video Media Promosi Berbasis Motion Graphic 2D Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Universitas Widyagama Malang. *Journal of Information Technology and Computer Science (JOINTECS)* Vol. 1, No. 2, Pp 2
- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher
- Atmoko, B. D. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Mediakita
- Azaria, Phamendyta Aldaning, et. al. 2014. Analisis Pengaruh Internet Marketing terhadap Pembentukan Word of Mouth dan efektifitas iklan dalam meningkatkan Brand Awareness (Studi pada Follower Akun Twitter Pocari Sweat di Jejaring Sosial Twitter). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 13 No. 1 Agustus 2014
- Damanik, J & Weber H. 2006. *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Effendi. 2014. *Media Leaflet dan Poster*. Jakarta: Satu Nusa
- Franca, Richardo Limongi, et. al. 2016. "Does Social Media Matter for Post Typology? Impact of Post Content on Facebook and Instagram Metrics". *Journal Online Information Review*, Vo. 40, No. 4, pp 458-471
- Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Harsono. 2019. "Pelatihan Pembuatan Leaflet Bahasa Inggris untuk Promosi Pariwisata". *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 3, No. 2, pp 6-10
- Hoyle, Leonard H. Jr., CAE, CMP. 2006. *Event Marketing*. Alih bahasa oleh Kumala Insiwi Suryo. Jakarta: Penerbit PPM
- Huizingh, E. K. 2000. "The Content and Design of Web Sites : An Empirical Study". *Journal of Information and Management*, Vol. 37 No.3, pp. 123-134
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo

- Koh. Khoon. dan Anita A. Jackson, 2006. Special Events Marketing : An Analysis of Country Fair. *Journal of Convention & Event Tourism*, Vol 8, No. 2, pp 19 - 44
- Kotler, Philip: Armstrong, Garry, 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moore, K., & Mcelroy, J. C. 2012. Computers in Human Behavior The influence of personality on Facebook usage, wall postings, and regret. *Computers in Human Behavior*, Vol. 28, No.1, pp 267-274
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group
- Muljono, Ryan Kristo. 2018. *Digital Marketing Concept*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Pemerintah Republik Indonesia. 2009. UU RI No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata
- Pendit, Nyoman S. 2006. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita
- Permatasari, Eva. 2014. *Pengembangan Media Booklet sebagai media layanan orientasi bimbingan dan konseling di SMK Negeri 1 Pacitan*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Pitana, I. Gede dan Gayatri, Putu G. 2009. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Pralisaputri, Kurnia Ratnadewi, 2016. “*Pengembangan Media. Booklet Berbasis Science, Environment, Technology And Society dan Materi Pokok Mitiasi dan Adaptasi Bencana Alam untuk Kelas X SMA*”. Fakultas Pendidikan Dan Keguruan: Universitas Sebelas Maret.
- Prayogo, Rangga Restu, *Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran*, 2018, PT Lontar Digital Asia.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus—Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

- Reino, S. and Hay, B. 2016. The Use of YouTube as a Tourism Marketing Tool. *Journal of Tourism Travel and Research Associations*, Vol. 69, No. 1, pp 1-12
- Rif'an, Achmad Andi. 2016. Tourism Components and Tourist Characteristic of Prambanan Temple as The World culture Heritage Site In Yogyakarta, Indonesia. *International Journal of Tourism and Hospitality Study* Vol. 1 No.1, pp 1-10
- Ruslan, Rosady. 2007. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Riyanto, Yatim. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Sanjaya, Ridwan dan Tarigan Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Saputra, S, dkk. 2017. Analisa Karakter Remaja Gaul pada Hedonisme Vlog. *MEDIAPSI*, Vol. 3, No.1, pp 26-33
- Shen, Bin. and Bissel, K. 2013. "Social Media, Social Me: A Content Analysis of Beauty Companies' Use of Facebook in Marketing and Branding," *Journal of Promotion Management*, Vol. 19, No.5, pp. 629-651
- Shimp, A. Terence. 2007. *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Sinaga, S. 2010. *Potensi Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Kertas Karya Program Pariwisata Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Viney. 2008. *Get to the top on Google*. London : Nicholas Brealey Publishing.
- Wasriah dan Danial. 2009. *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UP
- Widiyanto, I. & Prasiolowati, S.L. 2018. Perilaku Pembelian Melalui Internet, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 17, No.2, pp 109-112
- Yasmin, et. al. 2015. Effectiveness of Digital Marketing in the Challenging Age. *International Journal of Management Science and Business Administration*. Volume 1, Issue 5, April 2015, Pages 69-80
- Yoeti, O. A. 2002. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung. Angkasa