

FAMILIARIZATION TRIP SEBAGAI SARANA PROMOSI DESTINASI WISATA LAMPUNG

**Oleh
Rahmatia
NPM 19756048**

RINGKASAN

Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung menjadi penyelenggara *event familiarization trip* sebagai sarana promosi destinasi wisata Lampung melalui pesertanya yang berprofesi sebagai *influencer*, blogger, vlogger dan media yang memiliki pengikut di media sosial yang cukup banyak. Tugas akhir ini bertujuan untuk : (1) Mendeskripsikan pelaksanaan *familiarization trip* (2) Mendeskripsikan peran peserta *familiarization trip* sebagai sarana promosi destinasi wisata Lampung. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, serta metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Hasil dari penulisan tugas akhir ini akan mendeskripsikan pelaksanaan mulai dari tujuan *event familiarization trip*, penetapan konsep rencana penyelenggaraan *event*, persiapan apa saja yang dibutuhkan untuk penyelenggaraan *event*, dasar hukum dari pelaksanaan *familiarization trip* dan mendeskripsikan penyelenggaraan *event familiarization trip*. Serta mendeskripsikan peran dari peserta *familiarization trip* sebagai sarana promosi destinasi wisata Lampung dengan cara diantaranya : meriview produk wisata yang dikunjungi, membuat video vlog, menuliskan ceritanya saat *familiarization trip* di blog pribadi, mengemukakan kepuasaannya dan juga memposting foto terbaik saat mengikuti *familiarization trip*. Serta menambahkan beberapa saran diantaranya, menambahkan waktu pelaksanaan dan menambahkan jumlah peserta *familiarization trip* agar pelaksanaan berjalan lancar dan maksimal.