

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Armstrong, M. 2009. *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*. 11th Edition, London: Kogan Page Limited.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. 2002. *Pengantar Bisnis*. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Jakarta: Erlangga.
- Bryant, Jennings., dan Thompson, Susan. 2002. *Fundamental Of Media Effects*. New York : McGraw-Hill Companies.
- Buhalis, D. 2000. Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517799000953>.
- Bungin, Burhan., 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Damardjati. R.S. 1995. *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Douglas, dkk. 2001. “*Special Interest Tourism*”. Australia, Ltd: John Wiley and Sons
- Fandeli, Chafid. 2002. *Perencanaan Kepariwisata Alam*, Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gajah Mada.
- Hidayah, Nurdin. 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Jakarta: Kreasi Cendekia Pustaka
- Hoyle, Leonard H. 2006. *Event Marketing*. Jakarta: PPM.
- Junaedi, I Wayan Ruspebdi. 2018. *Membangun Pariwisata Dari Desa*. Yogyakarta : Deepublish.
- Khoon, Y Koh. Phd dan Anita A. Jackson. PhD. 2006. *Special Events Marketing: An Analysis of a Country Fair*. *Journal of Convention & Event Tourism*. Vol 8(2)

- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Legawa, Aby. 2008. *Komponen Produk Pariwisata dengan Acuan Khusus*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Marsono. 2016. *Dampak Pariwisata Religi Kawasan Masjid Sunan Kudus Terhadap Ekonomi, Lingkungan dan Sosial-Budaya Masyarakat*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Marpaung, Happy dan Bahar, Herman. 2000. *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Moleong, Lexy. 2013. “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi (GP Press Group)
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Nurgiyantoro, Singgih. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi Word of Mouth Marketing*. (Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Pemerintah RI. *Undang Undang tentang Kepariwisataaan, UU No.10 Tahun 2009*. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM.
- Pendit, Nyoman S. 2004. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Peter, J. Paul, J. C. Olson. 2005. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Purba, Bonaraja, Sherly Gaspersz, dkk. 2020. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*., Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus-Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Riyanto, Bambang. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. Jakarta: Kencana.
- Sudijono, Anas. 2011. *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sudjana. 2006. *Metode Statistik*. Jakarta: Rineka Cipta

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Taprial, Varinder dan Priya Kanwar. 2012. *Understanding Social Media*. Varinder Taprial, Priya Kanwar & Ventus Publishing.
- Tuohino, A. & Konu, H. 2014. Local Stakeholders View About Destination Management: Who are Leading Tourism Development. *Tourism Review*. <http://dx.doi.org/10.1108/TR-06-2013-0033>.
- Walgito, Bimo. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widiyanto, I. & Prasiolowati, S.L. (2018). Perilaku Pembelian Melalui Internet, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17 (2): 109-112.
- Zaenuri, M. 2012. *Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah*. Yogyakarta: e-Gov Publishing.

