

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Al Faruq, & Fathihani, F. 2022. Memanfaatkan Whatsapp Business sebagai Sarana Penunjang Digital Marketing UMKM di Tengah Pandemi Covid-19.
<http://jurnal.undira.ac.id/index.php/andhara/article/view/107>
- Adi, Baskoro. 2009. *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta : Mediakita
- Adrianus dan Yufiarti. 2006. Memupuk Karakter Siswa melalui Kegiatan Outbound:
<https://widhoy.multiply.com>
- Agustinus, Susanto. 2010. *Outbound Profesional*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Asriyani, Sagiyanto. 2018. Self Disclosure melalui Medi Sosial Instagram.
<https://www.researchgate.net/publication/331565968>
- Asti, Baidatul Muchlisin. 2009. *Fun Outbound :Merancang Kegiatan Outbound yang Efektif*. Yogyakarta: Diva Press
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan, 2008. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Damardjati. R.S. 2009. *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Penerbit Pradnya Paramita. Jakarta.
- Desky, M.A. 2001, *Pengantar Bisnis Biro Perjalanan Wisata*. Yogyakarta : Adi Cipta Karya Nusa
- Desra. 2019. Pengertian, Jenis dan Manfaat Pemasaran Online. *Jurnal Entrepreneur.id* :
<https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-jenis-dan-manfaat-pemasaran-online/>
- Eisenmann, T. R., & Pothen, S. T. 2000. *Online Portal*. Boston: Harvard Business School.
- Thoyibie, L. 2010. *Psikologi Social Media*:
<http://komunikasi-indonesia.org>.
- Faiqah, Fatty dkk. 2016. Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makasar Vidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA*.
<https://publikasiilmiah.ums.ac.id>

- Hadi, Mulya. 2010. *Twitter untuk Orang Awam*. Palembang: Maxikom.
- Haq, Zeithaml. 2009. *Service Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hartawan, Yusuf. 2017. Media Sosial sebagai Media Massa Dikalangan Remaja. <http://repository.unpas.ac.id/28397/>
- Helianthusonfri, Jefferly. 2016. *Facebook Marketing*. Jakarta: PT. Elex Media
- Hidayati, Khairina. 2021. Penting untuk UMKM, Apa Itu WhatsApp Business? <https://glints.com/id/lowongan/whatsapp-business>
- Huizingh, E. K. R. E. 2000. The Content and Design of Web Sites : An Empirical Study. *Information and Management*, 37(3), 123-134: [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0378-7206\(99\)00044-0](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0378-7206(99)00044-0)
- Irwansyah, E. & Faisal, M., 2015. *Advanced Clustering Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kannan, P. K., & Li, H. Alice. 2017. Digital marketing: A framework, review and research agenda. *International Journal of Research in Marketing*, 34(1), 22-45: <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2016.11.006>
- Kotler, Phillip dan Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniawan, Daniel. 2019. Pengaruh Brand Image. <https://ejournal.unsrat.ac.id/>
- Luthfi, M. 2012. Pengaruh Media Sosial Line Terhadap Kebutuhan Afiliasi. <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view/13455>
- Mahdi, M. I. 2022. Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia>
- Moleong, Lexy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Malimbe, Armylia. 2021. Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/download/35815/33443>
- Nisrina. 2015. *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta : Kobis.
- Nueneen, Van dan Scarless, C. 2021. Advancements in technology and digital media in tourism. *Tourist Studies*.:
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1468797621990410>
- Pemerintah RI. *Undang Undang tentang Kepariwisataaan*, UU No. 9 Tahun 1990. Jakarta: Menteri Sekretaris Negara.
- Pemerintah RI. *Undang Undang tentang Kepariwisataaan*, UU No. 10 Tahun 2009. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM.
- Pendit, N.S. 2009. *Tour and Travel Management*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis
- Riyanto, Bambang. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Sanjaya, Ridwan dan Tarigan Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sianipar, Aritas Puica. 2013. Pemanfaatan Youtube di Kalangan Mahasiswa.
<https://jurnal.usu.ac.id/flow/article/view/9930>
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Suyitno. 2001. *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta: Kanisius.
- Thoyibie, L. 2010. Psikologi Social Media.
<http://komunikasi-indonesia.org>.

Umar, Totong. 2011. Pengaruh Outbound Training Terhadap Peningkatan Rasa Percaya Diri Kepemimpinan Dan Kerjasama Tim. *Jurnal Ilmiah SPIRIT*: <https://doi.org/10.36728/jis.v11i3.39>.

Yoeti, Oka. 2001. *Strategi Pemasaran Jasa*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Yudhanto, Yudho dan Prasetyo, Helmi Adi. 2018. *Panduan Mudah Belajar Framework Laravel*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

LAMPIRAN