

PENERAPAN DIGITAL MARKETING PADA PRODUK PAKET WISATA OUTBOUND DI RESTU BUMI ADVENTURE LAMPUNG

¹Muhammad Triyoga, ²Refdi Akmal, ² Meyliana Astriyantika

¹ Mahasiswa Progam Studi Perjalanan Wisata, ² Dosen Program Studi Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Lampung

ABSTRACT

Restu Bumi Adventure Lampung is one of the travel agents of choice for tourists both in Lampung and outside Lampung. Outbound tour packages are one of the most popular tour packages, because Restu Bumi Adventure Lampung continues to innovate and develop outbound tour package services. The purposes of writing this Final Project are: (1) To describe the outbound tour packages at Restu Bumi Adventure Lampung. (2) Explaining the application of digital marketing outbound tour packages at Restu Bumi Adventure Lampung. The data collection methods used were interviews, documentation and observation of active roles in various activities at Restu Bumi Adventure Lampung, especially in outbound activities. The data used are primary data and secondary data, and the data analysis method used is descriptive qualitative. The results of writing this final project describe the activities and outbound tour packages at Restu Bumi Adventure Lampung, namely the Tailored Made Tour tour package and the type of activity, namely Adventure Tourism. The outbound tour packages owned by Restu Bumi Adventure are outbound of the Fun Outbound type. Digital marketing that Restu Bumi Adventure Lampung applies to promotional and marketing activities is social media, namely: Facebook, Instagram and YouTube. The results of writing this Final Project show suggestions for adding special human resources in the field of digital marketing, providing outbound training to all facilitators and adding equipment for real outbound.

ABSTRAK

Restu Bumi Adventure Lampung menjadi salah satu biro perjalanan wisata yang menjadi pilihan bagi wisatawan baik di Lampung ataupun di luar Lampung. Paket wisata *outbound* menjadi salah satu paket wisata yang paling banyak peminatnya, karena Restu Bumi Adventure Lampung terus berinovasi dan mengembangkan pelayanan paket wisata *outbound*. Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah: (1) Mendeskripsikan paket wisata *outbound* pada Restu Bumi Adventure Lampung. (2) Menjelaskan penerapan *digital marketing* paket

wisata *outbound* pada Restu Bumi *Adventure* Lampung. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi dan observasi secara aktif berperan dalam berbagai kegiatan di Restu Bumi *Adventure* Lampung khususnya pada kegiatan *outbound*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, serta metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Hasil dari penulisan tugas akhir ini mendeskripsikan kegiatan dan paket wisata *outbound* yang ada di Restu Bumi *Adventure* Lampung yaitu paket wisata *Tailored Made Tour* dan jenis kegiatannya yaitu *Adventure Tourism*. Paket wisata *outbound* yang dimiliki Restu Bumi *Adventure* adalah *outbound* yang berjenis *Fun Outbound*. *Digital marketing* yang Restu Bumi *Adventure* Lampung terapkan dalam kegiatan promosi dan pemasaran adalah media sosial, yaitu : *facebook*, *instagram* dan *youtube*. Hasil dari penulisan Tugas Akhir ini menunjukkan saran untuk penambahan SDM khusus dibidang *digital marketing*, memberi pelatihan *outbound* kepada seluruh fasilitator dan menambahkan peralatan untuk *real outbound* .

Kata kunci : Biro Perjalanan Wisata, Paket Wisata, *Outbound*, *Digital Marketing*