

DAFTAR PUSTAKA

- Alberta, 2011. *Belajar Mudah Multimedia*. Bandung : Tirta Karya
- Abdullah, Iqbal Alan. 2009. *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Allen, Judy. 2002. *Business Event Planning : Behind the scene secrets of successful special events*. Etobicoke, Ontario.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Chandra, N.E. 2013. Perancangan Game Pengenalan Kuliner Indonesia Berbasis Android dengan Memanfaatkan Teknologi *Augmented Reality* Salatiga: TI Universitas Kristen Satya Wacana
- Frick, Heinz. 1997. *Pola Struktur dan Teknik Bangunan di Indonesia*, University Press Yogyakarta, 1997.
- Goldblatt, Joe. 2002. *Special Events*. New York: John Wiley and Sons.
- Kennedy, John E. 2009. *Manajemen Event*. PT Bhuna Ilmu Populer. Jakarta.
- Koentjaraningrat (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi* . Jakarta : Rineka Cipta
- Maryono dan B. Patmi Istiana. 2008. *Teknologi Informasi dan Komunikasi Cetakan Pertama*. Bandung : Quadra.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazir. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: alfabeta.
- Perwita, Ida Bagus Putu. 2009. Pengertian Seni Budaya. *Aplikasi Seni Rupa*. Diakses dari <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/serupa/article/download/2862/2403>
- Sarwijanto. 2005. *Ayo Belajar Pendidikan Kewarganegaraan Pkn Kelas 3 SD*. Yogyakarta: Penerbit KANISIUS
- Selang 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. Nomor 3. Volume 1, halaman 73. Diakses dari <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/1374/1085>

- Sedyawati, Edy, 1993. *Pertumbuhan Seni Pertunjukan*. Jakarta : Sinar Harapan.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulastianto, Harry & dkk. 2007. *Seni Budaya*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Sulastianto, Harry. 2010. *Pengertian Seni Budaya. Visual Arts Kontemporer*.
- Soedarsono 1998. *Pendekatan Dalam Penelitian Kesenian Struktur Dan Fungsi*. Yogyakarta : Institut Seni Indonesia
- Susanto,1993. *Pengantar Pengolahan Hasil Pertanian.Fakultas Pertanian*. Malang: UniversitasBrawijaya.
- Thoyibi.M 2008. *Pengertian Seni Budaya*. Seni Rupa. Diakses dari <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/serupa/article/download/2862/2403>
- Tjiptono, Fandy 2008 . *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Triwiyanto, Teguh. 2014. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Tumbijo, H.B.Dt. 1977. *Minangkabau Dalam Seputar Seni Tradisional*. Padang.
- Wiranata. 2005. *Hukum Adat Indonesia*. PT. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Yoeti, O.A. 1982. *Perencanaan Strategis Pemasaran daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita