

DAFTAR PUSTAKA

- Besra, Eri. (2012). *Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata di Kota Padang*. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis, 12(1), 74-101.
- Carmen. Martti & Maria. 2009. *Innovation and performance in SME furniture industries*. An international Comparative Case Study. Marketing Intelligence & Planning, vol. 27, no. 2, pp. 216-232.
- Destari, N. 2020. “*Inovasi Produk Kue Nazka Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Di Sukabumi Jawa Barat*”. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya.
- Eddi, S. 2009, *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Kapabilitas Inovasi Dalam Meningkatkan Nilai Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing*.
- Fontana, A. 2011. *Innovate we can. Manajemen Inovasi dan Penciptaan Nilai Individu, Organisasi, Masyarakat*. Cetakan ketiga, Jakarta : Cipta Inovasi Sejahtera
- Hartelina, 2018. “*Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Bisnis Kuliner Melalui Inovasi Produk Dan Inovasi Proses*”. Jurnal Intekna, (1-66), 18.
- IDN Times Lampung. 23 Maret 2021. *Kamu Sudah Tahu? Ada Lima Pasar Kuliner Kreatif Di Lampung*. Diakses pada 24 Juni 2022. <https://lampung.idntimes.com/travel/destination/silviana-4/kamu-sudah-tahu-ada-lima-pasar-kuliner-kreatif-di-lampung?page=all>
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Widisarana.
- Kotler, Philip dan Amstrong, G. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Alih Bahasa Bab Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Lena, E & Lina Anatan. 2009. *Manajemen Inovasi. Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Bandung : Alfabeta.
- Makmur dan Rohana Thahier. 2015. *Inovasi & Kreativitas Manusia*. Bandung :PT Refika Aditama.
- Maleong, L. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif (ed. ke-30)*. Bandung: Remeja Rosdakarya.
- Muljadi, A.J. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Murat Ar dan Baki, 2011. *Antecedents and performance impacts of product versus process innovation*. Empirical evidence from SMEs located in Turkish science and technology parks. *European Journal of Innovation Management*. Vol. 14 No. 2, pp. 172-206.
- Pitana, I. Gede dan Gayatri, Putu G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Rahma, A A. 2020. *Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Indonesia*. *Jurnal Nasional Pariwisata*. 12(1), 1-2.
- Sasongko, Ibnu, Arief Setiawan, dan Yulianus S Purnama. *Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kuliner Di Sepanjang Koridor Jalan Soekarno Hatta, Kota Malang*. Malang: Institut Teknologi Nasional Malang.
- Setyawan, D. 2021. *Pasar Tradisional & Destinasi Digital*. 24 Desember 2021.
- Siahaan, D Z R. 2021, “*Analisis Keberadaan Wisata Kuliner Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Bagan Percut Kecamatan Percut Sei Tuan*”. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 90–95.
- UNWTO (2008) Glossary of tourism terms. Diakses pada 24 Juni 2022. <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>