

INOVASI USAHA KULINER DI PASAR YOSOMULYO PELANGI METRO

Oleh

Rifcy Frabowo

RINGKASAN

Pasar Yosomulyo Pelangi adalah sebuah pasar kreatif pertama di Kota Metro, Pasar Yosomulyo Pelangi memberikan ruang untuk masyarakat mendapatkan kesempatan bekerja dengan berdagang. Pasar Yosomulyo Pelangi juga menciptakan kebudayaan atau kebiasaan baru masyarakat dengan mempertahankan keaslian Indonesia (tradisional) serta warga yang ditekan untuk berperilaku kreatif. Hal tersebut sangat berdampak pada peningkatan penghasilan masyarakat sekitar. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan tentang inovasi produk wisata kuliner di Pasar Yosomulyo Pelangi. Metode pengumpulan data yang digunakan penulis adalah observasi dan wawancara terhadap penggerak dan pedagang Pasar Yosomulyo Pelangi. Data yang digunakan penulis adalah data primer dan sekunder terkait inovasi produk wisata kuliner yang diperoleh dari observasi, wawancara dan studi literatur.

Hasi penelitian tugas akhir ini menunjukkan bahwa terdapat inovasi produk wisata kuliner di Pasar Yosomulyo Pelangi, para pedagang kuliner sudah banyak berinovasi, seperti meningkatkan kualitas produk, memperbanyak varian produk dan gaya desain produk. Dalam proses pembuatan produk para pedagang masih menggunakan cara tradisional dengan tujuan untuk mempertahankan cita rasa yang sudah ada.