

PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)

Oleh

Mega Amelia

NPM 17755012

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh perencanaan pajak dan tata kelola perusahaan terhadap manajemen laba. Tata kelola perusahaan dalam penelitian ini menggunakan komite audit, dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif asosiatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019 yang berjumlah 18 perusahaan sehingga jumlah keseluruhan sebanyak 47 sampel. Metode pengumpulan data melalui dokumentasi data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan di www.idx.co.id. Alat analisis yang digunakan regresi linier berganda, uji F, uji t dan koefisien determinasi dengan bantuan *SPSS versi 22.0*. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan perencanaan pajak dan tata kelola perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan hasil uji parsial menunjukkan bahwa perencanaan pajak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, dewan komisaris independen tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap laba. manajemen dan kepemilikan manajerial berpengaruh tidak signifikan terhadap manajemen laba.