

## DAFTAR PUSAKA

- Alexandrri, Moh. Benny. 2008. *Manajemen Keuangan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ang, Robert. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The intelligent Guide to Indonesian Capital Market)*. First Edition. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Astuti, Dewi. 2004. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Atmaja, Lukas Setia. 2008. *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV Andi.
- Brigham, Eugene F, dan Joel F. Houston. *Dasardasar Manajemen Keuangan (Fundamentals of Financial Management)*. Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto, Edisi Kesepuluh, Jilid Kedua, Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Cetakan Kelima. Semarang: BP Undip.
- Hanafi, Mamduh M. 2011. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPF E.
- Hasibuan, dkk. 2016. Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 39(1): 139-147.
- Horne, James C. Van dan John M. Wachowicz, Jr. 2012. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*, Edisi Ketigabelas, Jilid Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, Suad dan Pudjiastuti, Enny. 2009. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Indrarini, Silvia. 2019. Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Keown, et. al. 2011. *Manajemen Keuangan: Prinsip-prinsip Dasar dan Aplikasi*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

- Kuncoro, Mudrajad. 2019. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Airlangga.
- Kusumajaya, D. K. 2011. Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Tesis* . Denpasar : Program Pasca Sarjana Universitas Udayana.
- Martin dan Husaini. 2020. Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2018). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 78 (1):95-104.
- Nainggolan. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Konstruksi dan Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FINANCIAL*. 3(2): 71-78.
- Nuraini, Desyintia. 2020. Covid-19 Setir Pasar Farmasi Indonesia. <https://m.bisnis.com/amp/red/20200604/106/1248655/covid-19-setir-pasar-farmasi-indonesia> diakses pada tanggal 18 Agustus 2021.
- Nuruddoirani, Muhammad. 2019. “Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)”. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Sriwijaya.
- Novari dan Lestari. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud* . 5(9): 5671-5694.
- Ogolmagai, Natalia. 2013. *Leverage* Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur yang Go-Publik di Indonesia. *Jurnal EMBA*. 1(3): 81-89.
- Pramana, I G N Agung Dwi dan I Ketut Mustanda. 2016. Pengaruh Profitabilitas dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(1): 561-594.
- Purnama, Sari Pt Indah dan Nyoman Abundanti. 2014. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan. *Journal Management of Finance*.

- Puspitasari, Elen dan Bambang Sudiyanto. 2010. Tobin's Q dan Altman Z-score Sebagai Indikator Pengukur Kinerja Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi*. Vol. 2, No. 1, februari : 9-21.
- Ross, A. S; Westerfield, R. W. & Jaffe, J. 2005. *Corporate Finance*. Seventh Edition, Mc Graw-Hill, Boston.
- Sartono, Agus. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Sudana, I Made. 2009. *Manajemen Keuangan, Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sudjana dan Barlian.2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.cv.
- Susanto dan Viriany. 2019. Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI.*Jurnal Multiparadigma Akuntansi*. 1(3): 629-637.
- Sutama dan Lisa. 2018. Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*. 10(1): 21-39.
- Suwardika, N.A dan Mustanda, I.K. 2017. Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3, 2017: 1248-1277.
- Syamsuddin, Lukman. 2007. *Manajemen Keuangan perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tarima, Grandy dkk. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014.*Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 16(4): 465-474.

Weston, J. Freed dan Thomas E. Copaland. 2010. *Manajemen Keuangan*. Jilid Dua. Edisi Revisi. Diterjemahkan oleh Jaka Wasana dan Kibrandoko. Tangerang: Binarupa Aksara Publisher.

Wijaya, Bayu Irfandi dan I. B. Panji Sedana. 2015. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud*. 4(12): 4477-4500.

Zou, H & Xiao, J.Z. 2006. The Financing Behaviour of Listed Chinese Firms. *The British Accounting Review*. 38(240): 239-258.