

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, A. B. U. R. 2020. Analisis Efisiensi Pemasaran Padi (*Oryza Sativa L.*) (Studi Kasus: Desa Meunasah Tunong Lueng Kecamatan jeunib Kabupaten Bireun) Skripsi.
- Asmawati. 2018. Analisis Efisiensi Pemasaran Beras di Kelurahan Apala, Kecamatan Barebbo Kabupaten Bone Sulawesi Selatan.
- Aziz, S., Rusman, Y., & Sudradjat. 2014. analisis saluran pemasaran kripik ubi kayu. 125–130.
- Balai Desa Sidomulyo Punggur 2020. Gambaran Umum Desa Sidomulyo. Kabupaten Lampung Tengah. Provinsi Lampung
- Ekowati, T., D. Sumardjono dan H. Setiyawan. 2014. Usahatani. Agribisnis, Fakultas 2 Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, Semarang.
- Eni, I., Risvansuna, F., Kamardiani, D. R., Saputra, D. I. 2015. Efisiensi Pemasaran Emping Melinjo di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Fitrina. 2007. Analisis Saluran Pemasaran Komoditas Pala (*Myristica Fragan Houtt*) Dan Turunannya.
- Heriani, N., Abbas Zakaria, W., & Achdiansyah, S. 2013. Analisis Keuntungan dan Risiko Usahatani Tomat di Kecamatan Sumberejo Kabupaten Tanggamus. *Jia*, 1(2), 169–173.
- Irhamna, R., Apriyani, M., & Noer, D. I. 2020. Efisiensi Pemasaran Lanting Di Desa Karang Anyar Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran. 5(1), 62–70.
- Limbong dan Sitorus. 1987. Keuangan Pertanian dan Pembiayaan Perusahaan Agribisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Marhamah, B. T. 2017. potensi produksi dan kendala agribisnis ubi kayu di wilayah musi rawas berdasarkan analisis data sekunder berkala dan data primer kerat-lintang.
- Mubyarto, 1994, Pengantar Ekonomi Pertanian, LP3S, Jakarta
- Novida, A. 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Kelapa Sawit Petani Rakyat Di Desa Prapat Janji Kecamatan Buntu Pane Kabupaten Asahan.

- Putra, E. A. 2020. Peran home industri dalam meningkatkan perekonomian di desa desa loka kecamatan seteluk kabupaten sumbawa barat.
- Rizqi, M. 2021. Manajemen Pemasaran Umkm Produk Tempe Pada Masa Pandemi Covid-19. 19.
- Saefuddin. 1986. Analisis pendapatan. <http://www.google>. Diakses pada tanggal 15 februari 2013
- Safira, E. 2018. Analisis Pemasaran Kangkung. *Director*, 15(2), 2017–2019. <https://doi.org/10.22201/fq.18708404e.2004.3.66178>
- Satriani, D., & Kusuma, V. V. 2020. Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Penjualan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(2), 438–453.
- Siburian, R. V. 2018. *Abstract Marketing Efficiency Analysis of Klanting Agroindustry in Negeri Katon District Pesawaran Regency*.
- Sofyan, Iskandar, E., & Febriani, F. 2015. Analisis Efisiensi Pemasaran Pala di Kecamatan Tapaktuan Kabupaten Aceh Selatan.
- Sukandarrumidi. 2008. Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula. Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada. Gadjah Mada University Press.
- Tsuraya, K., Affandi, M. I., Suryani, A. 2018. Analisis Efisiensi Pemasaran Emping Melinjo di Kelurahan Sukamaju Kecamatan Teluk Betung Timur Kota Bandar Lampung.
- Wibowo, D. H. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. 29(1), 59–66.