

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Isdarmanto. 2016. *Dasar Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Universitas Pancasila: Jakarta.
- Ismanto. 2020. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Tangerang: UNPAM PRESS, Issue 1.
- Kotler & Amastrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran i Edisi keduabelas Jilid 1 PHILIP KOTLER Northwestern*, 1–367.
- Luthfiyah. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*. Bandung: Rosda Karya.
- Nurdin & Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. In *Antasari Press*.
- Sapta & Landra. 2018. *Bisnis Pariwisata Vol. 1, Issue Juli*. Universitas Pancasila: Jakarta.
- Semara & Trisna. 2021. *Pengantar Pariwisata*.
- Sudiyono. 2018. *Manajemen Pemasaran Usaha Wisata*. Universitas PGRI Kanjuruhan Malang: Malang.
- Swastha, Basu. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. Lembaran Negara RI Tahun 2009 Nomor 10. Sekretaris Negara. Jakarta.
- Utama. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Penerbit: Andi.
- Yoeti, A. Oka. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.